

Communiqué de presse

Après le 2D, Armor lance l'impression 3D responsable

Après avoir lancé en 2015 des cartouches d'impression 100% recyclées, ARMOR invente un filament d'impression 3D éco-responsable, à la fois recyclé et recyclable. Sous la marque OWA, cette offre de consommables respectueux de l'environnement témoigne de la dynamique d'innovation et de développement qui anime le groupe depuis plus de 90 ans.

Une nouvelle activité d'ARMOR pour répondre à une nouvelle demande : l'impression 3D

Avec une augmentation de 25,9% en 2015, le marché de l'impression 3D est en pleine croissance et comporte un enjeu écologique de taille. ARMOR offre dès aujourd'hui une solution recyclée et recyclable, comme celle mise en place pour les cartouches laser OWA destinées aux entreprises. Le système est simple : les filaments 3D OWA sont conçus à partir de cartouches laser collectées dans les entreprises et d'autres produits plastiques recyclés comme par exemple des pots de yaourt. Ils répondent ainsi à la demande exponentielle de plastique que cette technologie engendre, à une époque où les ressources en hydrocarbures se raréfient. Avec sa solution OWA, ARMOR assure aussi gratuitement la collecte et le recyclage des productions, chutes et prototypes inutilisés. L'économie circulaire est ainsi mise au service du développement de l'impression 3D tout en préservant les ressources de la planète.

Production et distribution des filaments 3D OWA : de la France à l'international

Réalisés en polystyrène choc (PS) – ce qui est aussi une première dans le domaine des matériaux destinés à l'impression 3D – les filaments 3D OWA sont fabriqués en France et au Maroc. A Nantes, le Fablab d'ARMOR produira des filaments sur mesure, adaptés aux besoins de ses clients. Une équipe est déjà dédiée au projet, incluant un responsable commercial & marketing, et un responsable développement industriel et innovation, qui s'appuiera sur le savoir-faire R&D et industriel d'ARMOR. Les filaments 3D OWA seront vendus par des partenariats avec les fabricants d'imprimantes 3D et les circuits de distribution de l'impression 3D (revendeurs spécialisés, Fabslabs, internet), mais également par les circuits de distribution classiques de fournitures de bureaux qui travaillent déjà avec ARMOR. A l'heure actuelle, des premières ventes ont déjà été réalisées au Japon. L'ambition d'ARMOR à cinq ans est d'être l'acteur de référence des filaments 3D éco-responsables et de contribuer ainsi à la croissance de l'entreprise.

ARMOR, « Industry for people »

Avec ce nouveau pas dans l'innovation durable, la signature corporate d'ARMOR prend tout son sens. Le groupe apporte une réponse à un enjeu sociétal, qui concerne à la fois les particuliers et l'entreprise. Sa stratégie est de soutenir une technologie qui permet d'envisager la fabrication locale des produits et celle des matières premières utilisées pour la production d'un objet, dans une logique de réduction des émissions de CO2. *« S'engager dans la fabrication de filaments 3D éco-responsables en partenariat étroit avec nos clients s'inscrit dans l'histoire d'Armor, leader dans les consommables d'impression, et acteur résolument engagé dans l'innovation sociétale au cœur de la 3e révolution industrielle »*, explique Hubert de Boisredon, Président Directeur Général d'ARMOR.



Contact presse :

Donatienne du Jeu – 06 61 96 59 53

d.dujeu@giotto-cr.com



ARMOR est aujourd'hui leader mondial dans l'enduction de rubans Transfert Thermique pour l'impression sur emballage et sur étiquettes code-barres, leader européen de la production de cartouches jet d'encre en Europe et N°1 de la vente de cartouches laser remanufacturées en France. Cette ETI française appuie son développement sur une stratégie de co-industrialisation et d'innovation durable. Ses 1850 collaborateurs sont répartis dans 24 sites industriels et logistiques sur tous les continents du monde, dont 724 en France. Le groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 240M€, dont 80% à l'export.

Contact presse :
Donatienne du Jeu – 06 61 96 59 53
d.dujeu@giotto-cr.com