

Et soudain, la tour Eiffel scintille à l'énergie solaire : Une création LITOGAMI associée au savoir-faire d'ARMOR

L'année 2017 s'ouvre sous le signe de la lumière pour les sociétés LITOGAMI et ARMOR, qui présentent aujourd'hui en avant-première, à l'occasion des vœux, une carte souvenir appelée « Citigami ». Ornée d'une tour Eiffel qui scintille de mille feux par simple exposition à la lumière, cette première application marque le démarrage des ventes d'ASCA, le film photovoltaïque souple lancé par ARMOR à l'automne 2016. Un bel objet *collector* pour sensibiliser de manière ludique et imaginative au développement durable !

Faire briller les yeux des petits comme des grands

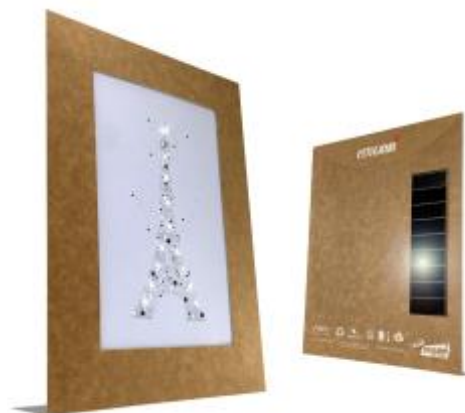
Dernier né de LITOGAMI, qui s'est illustré avec succès dans la création de petites maisons en carton appelées Casagami, vendues à plus de 300 000 exemplaires à travers le monde, « Citigami » se présentera comme une collection de cartes poétiques, ludiques, pédagogiques et décoratives, intégrant parfaitement un film photovoltaïque ASCA®, très léger et très souple, comme unique source d'énergie. Cet objet à monter soi-même, à offrir ou à s'offrir, suscitera instantanément l'émerveillement des enfants et des adultes par le scintillement qui l'anime lorsqu'il est exposé à la lumière. « Citigami » sera présenté au salon Maison & Objet sur le stand de Litogami à la fin du mois de janvier, et à la Cité de l'Architecture de Paris dès le mois de février. Ayant pour vocation d'illustrer les plus beaux monuments du monde, ces cartes seront distribuées dans des concept-stores et des boutiques de musées prestigieux, partenaires de Litogami.

Toute la lumière sur un objet inspirant et durable

Produit des ADN croisés de LITOGAMI et d'ARMOR qui s'attachent au développement durable et socialement responsable, la carte « Citigami » est réalisée par des personnes handicapées à partir de carton écologique. Afin de capter l'énergie lumineuse, elle utilise en exclusivité le tout nouveau matériau dénommé ASCA®, développé par l'ETI nantaise ARMOR et mis en production depuis le mois de novembre. ASCA® est un film photovoltaïque de troisième génération qu'ARMOR a symboliquement décidé de voir intégré dans de petits objets poétiques et durables comme ceux produits par LITOGAMI. « LITOGAMI a trouvé avec ARMOR et son matériau innovant ASCA® le partenaire idéal pour créer une carte de vœux photovoltaïque lumineuse, n'utilisant ni pile, ni batterie, et permettant d'allier harmonieusement technologie, esthétique et développement durable » souligne Marc Lebas, fondateur de LITOGAMI.

La 3^{ème} révolution industrielle est en marche !

A l'image de la tour Eiffel, symbole de la révolution industrielle française présentée pour la première fois lors de l'Exposition Universelle de 1889, LITOGAMI et ARMOR rappellent que la 3^{ème} révolution industrielle passe par l'accès autonome à l'énergie pour tous, grâce à de nouveaux objets ingénieux et durables. Sans silicium ni métaux rares, conçu et fabriqué en France, le film photovoltaïque ASCA® apporte une rupture technologique indéniable. « Léger, souple, esthétique, ASCA® est le produit d'une nouvelle filière industrielle française qui s'appuie sur un outil de production d'ARMOR dont la capacité est déjà d'1 million de m² par an », indique Hubert de Boisredon, Président Directeur Général d'ARMOR. « D'autres applications dans divers domaines à l'échelle internationale sont en cours de réalisation et seront présentées d'ici quelques semaines et ce tout au long de l'année 2017. »



Contact presse groupe Armor

Donatienne du Jeu (Giotto)

01 48 74 18 62 – d.dujeu@giotto-cr.com



Armor est leader mondial dans l'enduction des rubans Transfert Thermique pour l'impression sur emballage et sur étiquettes code-barres, et leader de la production de

cartouches remanufacturées d'encre et laser en Europe.

Cette ETI industrielle française appuie son développement sur une stratégie de co-industrialisation et d'innovation durable. Ses 1800 collaborateurs sont répartis dans 25 sites industriels et logistiques sur tous les continents du monde, dont 700 en France. Le groupe a réalisé en 2016 en chiffre d'affaires de 250M€, dont 80% à l'export. Armor a investi 60 millions d'euros en faveur du développement de ses nouvelles activités dans le domaine des énergies renouvelables, dont 40 millions d'euros pour le film souple photovoltaïque organique ASCA® et 20 millions d'euros pour le collecteur de courant En'Safe améliorant la performance des batteries électriques.



Difficile d'imaginer créer un objet, aujourd'hui, sans se soucier de son impact écologique et social. La société française LITOGAMI veille à respecter les grands principes d'une économie solidaire et responsable dans le but de sensibiliser les plus jeunes, comme leurs parents, aux valeurs du développement durable.

La collection de cartes « Citigami » rend hommage aux plus beaux monuments du monde, éclairés par la technologie photovoltaïque de troisième génération, ASCA®. Découpées par micro-perforation, la première réalisation de la collection est bien évidemment la Tour Eiffel !

Une autre gamme « Créa-citigami » est également disponible et offre la possibilité de créer des coloriage translucides qui s'illuminent au contact de la lumière. LITOGAMI a reçu la médaille d'argent au Concours Lépine 2016 pour son projet « Autogami » et est adhérent d'Ecologic, un éco-organisme qui veille à la collecte et au retraitement de tous ses produits.

Pour en savoir plus : <http://www.litogami.com/>

Contact presse groupe Armor

Donatienne du Jeu (Giotto)

01 48 74 18 62 – d.dujeu@giotto-cr.com