

## AUDACIEUSES INDUSTRIES

### La technologie solaire d'avenir d'ARMOR présentée au Ministère de l'Economie lors du colloque « Audacieuses industries »



Le R3ilab, réseau d'innovation immatérielle dans les filières du textile, de la mode et des matériaux composites souples, a présenté le 5 juillet 2017 à Bercy différents projets d'open-innovation pour le textile de demain, sous le signe des « audacieuses industries ». Parmi ces projets, soutenus par la Direction Générale des Entreprises, un banc 3.0 associant le fabricant de linge haut de gamme Garnier-Thiebaut, la Société Choletaise de Fabrication, Structures, AD Confection, le designer Amaury Poudray et Armor avec son film photovoltaïque souple ultra-léger ASCA®. Le résultat : un concept modulable, mobile et doté d'une énergie autonome – le mobilier de demain !

#### Open innovation et logiques transversales

Le R3ilab favorise la rencontre entre des designers créatifs et des entreprises qui présentent des technologies innovantes matures. Parmi ces entreprises, des grands noms comme Hermès, Lectra, Solvay, Philips Lighting, Prodways ou encore Le Slip français, qui se sont réunies autour de tables rondes auxquelles Armor a été convié. Avec son film photovoltaïque souple et bas carbone ASCA®, le groupe s'est en effet associé à un projet transversal, alliant différents savoir-faire français de pointe. Ce projet s'est réalisé en partenariat avec Garnier Thiebault, maison de linge illustre bientôt bicentenaire, la SCF (artisans de luxe spécialisés dans le tressage), l'atelier de couture AD Confection, mais aussi Structures, une société experte dans la recherche de solutions techniques pour l'éclairage, ainsi que le designer Amaury Poudray (sarl NETWORKS), spécialisé dans la conception de mobilier et l'aménagement intérieur.

#### Banc 3.0 : l'homme, la nature et la technologie

Toutes ces forces conjuguées ont permis de mettre sur pied un banc innovant 3.0. Sa base est une structure en bois, recouverte en partie de « TILES » – un textile (Garnier Thiebault) intégrant des films photovoltaïques de 3<sup>ème</sup> génération (Armor), disposant d'un éclairage (Structures) et proposant des finitions et une assise à base de sangles (SCF). L'ensemble a été cousu par AD Confection. Ce concept « alvéolaire » peut être décliné dans des formes et tailles différentes. Mobile et doté d'une énergie autonome, le banc 3.0 anticipe sur de nouveaux usages favorisant un espace de convivialité à recréer en pleine nature. Le mobilier intègre son propre éclairage et permettra à terme de recharger facilement ses appareils électroniques.

#### Armor, partenaire industriel de mobilité et d'autonomie énergétique pour le 3<sup>ème</sup> millénaire

Après avoir présenté en février 2017, en partenariat avec JCDecaux, un prototype de mobilier urbain interactif autonome et mobile, Armor continue de mettre son film souple et ultra-léger ASCA®, issu d'un procédé bas carbone revalorisable, au service de l'innovation et de la mobilité. L'industriel a d'ailleurs lancé avec des revendeurs partenaires via le portail « Beautiful Light Factory » une gamme de cadeaux d'entreprise high tech intégrant le film ASCA®. Destinés à accompagner les utilisateurs dans leurs déplacements, ces trois accessoires (sacoches, pochette et kit solaire) sont en passe de devenir indispensables, à un moment où la recharge permanente des batteries représente un enjeu de taille à l'heure du tout connecté. « La génération 1.0 des films ASCA® permet de s'adapter aux besoins d'accès autonome à l'énergie de tous les utilisateurs individuels. Nous commençons par la recharge des téléphones portables, mais derrière, le nombre d'applications possibles est immense » souligne Hubert de Boisredon, PDG d'Armor.



Armor est leader mondial dans l'enduction des rubans Transfert Thermique pour l'impression sur emballage et sur étiquettes code-barres, leader européen de la production de cartouches jet d'encre en Europe et N°1 de la vente de cartouches laser remanufacturées en France. Ce spécialiste des consommables d'impression et des films enduits pour les énergies renouvelables promeut son modèle d'entreprise centré sur l'innovation, un savoir-faire industriel de haute technologie, et le développement personnel de ses collaborateurs. Avec un CA de 245M€, ARMOR dépense annuellement en France 13M€ en R&D. Ses 1800 collaborateurs sont répartis dans 25 sites industriels et logistiques sur tous les continents du monde, dont 680 en France.