

Armor Asia remporte le prix des Entreprises durables à Singapour

Le 8 novembre 2017, Armor Asia a fait partie des 10 entreprises couronnées par le Global Compact pour leur mise en œuvre de la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) à Singapour. Avec ce prix du « Sustainable business » (entreprise durable), la filiale asiatique de l'ETI française Armor confirme son implication constante dans la démarche RSE du groupe. Bien-être des salariés, sécurité, respect de l'environnement... Armor Asia a fait ses preuves !

Armor Asia, filiale d'un groupe français qui a fait de la RSE une priorité

En recevant le trophée du « Sustainable business » pour les PME, la filiale asiatique d'Armor démontre la capacité du groupe français à mettre en œuvre sa politique RSE hors de France. Armor entend amener progressivement l'ensemble de ses filiales au niveau des standards internationaux, en tenant compte des contextes socio-culturels propres à chacune. Comme l'a confirmé le prix accordé le 8 novembre dernier, les mesures prises sur ce site de production de 75 personnes placent l'entreprise à l'avant-garde des PME singapouriennes orientées vers la RSE. Pour Mark Day, Directeur de la Zone Asie d'Armor, « ce prix reconnaît les efforts de tout le personnel et servira de motivation pour atteindre de nouveaux niveaux d'excellence dans l'engagement de l'entreprise envers la RSE. »

Dialogue social, bien-être des employés, sécurité et respect de l'environnement

L'évaluation de la RSE des entreprises en lice incluait de nombreux critères sociaux et environnementaux, mais aussi la question de la gouvernance, l'engagement des parties prenantes ou encore les performances économiques. Parmi les mesures liées à la gouvernance, on compte une rencontre organisée tous les deux mois entre les équipes et le management (« Coffee with the bosses »), permettant de faire remonter les problèmes éventuels et de réaliser des améliorations au niveau de l'environnement de travail. Autre initiative novatrice dans cette région du monde : la mise en place d'un système de tri sélectif des déchets dans les bureaux ainsi qu'au niveau des unités de production. Armor Asia améliore aussi continuellement la sécurité de ses salariés, à travers un audit mensuel de l'ensemble du bâtiment et de ses environs. *Last but not least*, l'exercice d'évacuation incendie se fait aujourd'hui en 6 minutes, une amélioration de 25 % sur l'objectif de 8 minutes donné par la Singapore Civil Defence Force.



A Singapour, la RSE des entreprises est une question de responsabilité collective

Le Gouvernement s'implique résolument dans la dynamique RSE des entreprises, en facilitant l'innovation dans le domaine des énergies renouvelables et en visant la mise en place d'une réglementation favorable. Lors du gala de remise des Singapore Apex Corporate Sustainability Awards, le Ministre des Finances Heng Swee Keat a souligné que non seulement le réchauffement climatique « constituait une véritable menace pour une petite île comme Singapour », mais que le développement durable au sein des entreprises était aussi capital pour sa prospérité. « *We have a duty of stewardship to future generations...* » - en d'autres termes, la RSE est une question de responsabilité collective – une responsabilité largement assumée par Armor.

A propos d'ARMOR

Armor est leader mondial dans l'enduction des rubans Transfert Thermique pour l'impression sur emballage et sur étiquettes code-barres, leader européen de la production de cartouches jet d'encre en Europe et N°1 de la vente de cartouches laser remanufacturées en France. Ce spécialiste des consommables d'impression et des films enduits pour les énergies renouvelables promeut son modèle d'entreprise centré sur l'innovation, un savoir-faire industriel de haute technologie, et le développement personnel de ses collaborateurs. Avec un CA de 245M€, ARMOR dépense annuellement en France 13M€ en R&D. Ses 1800 collaborateurs sont répartis dans 25 sites industriels et logistiques sur tous les continents du monde, dont 680 en France.