

6 décembre 2017

Nicolas Hulot plébiscite le film photovoltaïque ASCA[®] à l'Assemblée des Nations Unies sur l'Environnement, au Kenya

Dans le cadre de l'Exposition sur les Innovations Durables 2017 qui se déroule actuellement à Nairobi, organisée par l'Assemblée des Nations Unies sur l'environnement, ARMOR a présenté une gamme de produits intégrant son film photovoltaïque souple et bas carbone ASCA[®]. Une technologie solaire soucieuse de l'environnement qui a suscité l'enthousiasme de notre Ministre de la Transition écologique et solidaire, Nicolas Hulot.

Innovations Durables : ASCA[®] s'impose !

L'ETI française Armor est engagée dans la production de solutions destinées à accompagner la transition énergétique et le développement des énergies renouvelables. C'est à partir de ses savoir-faire clefs (la formulation d'encres et l'enduction sur film mince) qu'Armor a développé le **film photovoltaïque organique ASCA[®]**. Invité à découvrir ce matériau révolutionnaire, un OPV sans silicium ni métaux rares, Nicolas Hulot a reconnu le **caractère « impressionnant » de cette technologie d'avenir**. Il s'est intéressé au développement de ce film dont la **production industrielle, d'une capacité d'1 million de m²**, est opérationnelle depuis 2016. Pour finir, le Ministre a donné rendez-vous à Armor qu'il a identifié comme un acteur œuvrant en faveur de la transition énergétique.

La technologie française à la pointe

Armor a investi **40 millions d'euros** pour mettre au point ce film photovoltaïque **ultra-léger (500 grammes par m²)**, **flexible**, intégré par exemple dans la gamme de chargeurs solaires personnalisables commercialisés par l'entité d'Armor « [Beautiful Light Factory](#) ». ASCA[®] fait actuellement l'objet d'expérimentations dans le mobilier urbain avec JC Decaux et pourra à terme **transformer en source d'énergie toute surface exposée à la lumière**, dans les bâtiments, l'automobile et les applications nomades. Invitée par Business France, **Armor fait partie des 6 entreprises françaises sélectionnées pour représenter la France** à Nairobi et engagées en faveur de l'environnement aux côtés de Cirad, Cohin Environnement, Evergaz, Schneider Electric, Naskeo, sans compter l'Institut National de Recherche pour le Développement Durable (IRD), un acteur français majeur du développement international.



Nicolas Hulot, Moïra ASSES, Marketing & Business Development Projects Manager et Marie Launay, Responsable commerciale au sein d'ARMOR

#CombattreLaPollution

L'Assemblée des Nations unies pour l'environnement jouit de l'adhésion universelle des **193 États membres de l'ONU** et de la participation totale de toutes les agences des Nations Unies, des agences spécialisées, des organisations intergouvernementales, de la société civile et du secteur privé. Cette année, l'Assemblée entend **catalyser un nombre tangible d'engagements afin de mettre fin à la pollution atmosphérique, des sols, des cours d'eau et des océans et parvenir à une gestion saine des produits chimiques et des déchets**. Signe de ces engagements, **le lancement du hashtag #CombattreLaPollution** marque la volonté d'inclure le grand public dans les décisions prises au niveau international pour notre planète.

A propos d'ARMOR

Armor est **leader mondial dans l'enduction des rubans Transfert Thermique** pour l'impression sur emballage et sur étiquettes code-barres, leader européen de la production de cartouches jet d'encre en Europe et N°1 de la vente de cartouches laser remanufacturées en France. **Ce spécialiste des consommables d'impression et des films enduits pour les énergies renouvelables** promeut son modèle d'entreprise centré sur l'innovation, un savoir-faire industriel de haute technologie, et le développement personnel de ses collaborateurs. Avec un **CA de 245M€**, ARMOR dépense annuellement en France **13M€ en R&D**. Ses **1800 collaborateurs sont répartis dans 25 sites** industriels et logistiques sur tous les continents du monde, dont 680 en France.