



## Armor signe l'engagement du "French Business Climate Pledge" pour lutter contre le réchauffement climatique

A l'occasion du One Planet Summit, co-organisé avec les Nations Unies et la Banque Mondiale, Hubert de Boisredon, président-directeur général d'Armor, s'engage aux côtés des présidents de Danone, Schneider Electric, Saint-Gobain, Engie, Solvay et d'autres à lutter contre le réchauffement climatique. Armor, ETI industrielle française, a placé la protection de la planète au cœur de son business model. La réduction des émissions de gaz à effet de serre constitue pour Armor un moteur d'innovation continue dans les domaines de l'économie circulaire et des énergies renouvelables.

### Le film photovoltaïque ASCA<sup>®</sup>, un matériau de pointe pour la transition énergétique

ARMOR a investi 60M€ depuis 2010 dans ses programmes d'innovation autour des énergies renouvelables. Basée à Nantes, l'ETI française est ainsi engagée dans la production de solutions destinées à accompagner la transition énergétique : son film photovoltaïque organique ASCA<sup>®</sup>, sans silicium ni métaux rares donc « bas carbone », évite de puiser dans les ressources minérales. Les collecteurs de courant En' Safe<sup>®</sup> développés par ARMOR permettent par ailleurs d'accroître les performances et la durée de vie des batteries lithium-ion. Enfin, l'industriel a fait de l'économie circulaire un des piliers de son innovation durable. Spécialiste des consommables remanufacturés, distribués sous la marque OWA, ARMOR 3D produit et commercialise des filaments destinés à l'impression 3D, recyclés et recyclables.

### Solar Smart Mobilty : ARMOR prépare la mobilité de demain

En partenariat avec Sunpartner Technologies et Vision Systems, ARMOR travaille aujourd'hui sur le programme [Solar Smart Mobilty](#), soutenu par l'ADEME dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA). Un projet qui ambitionne d'industrialiser une filière de fabrication de vitrages transparents photovoltaïques de large surface adaptés aux applications de transport. L'objectif est double : réduire les émissions de CO2 sur une voiture et augmenter l'autonomie des véhicules électriques. Ce programme de recherche ambitieux à partir du film ASCA<sup>®</sup> prépare la mobilité de demain dans le respect de l'environnement et vient s'ajouter au partenariat mis en place par [ARMOR avec JC Decaux](#) pour la création d'un mobilier urbain intelligent alimenté à l'énergie solaire.

### ASCA<sup>®</sup> invité à l'Assemblée des Nations Unies sur l'Environnement

La semaine dernière, ARMOR présentait le film ASCA<sup>®</sup> à l'Assemblée des Nations Unies sur l'Environnement, à Nairobi au Kenya. « Cette innovation durable a suscité l'enthousiasme de notre Ministre de la Transition écologique et solidaire, Nicolas Hulot, car la légèreté et l'absence de métaux rares dans le film ASCA<sup>®</sup> sont des atouts pour répondre aux engagements pris par la France lors de la COP 21 » explique Hubert de Boisredon.



Nicolas Hulot avec un film photovoltaïque ASCA<sup>®</sup> conçu et produit par ARMOR

### Le « One Planet Summit » : s'unir pour mieux agir

Deux ans après l'accord historique de Paris, le Président de la République, les Nations Unies et la Banque Mondiale réunissent actuellement les leaders internationaux pour accélérer la mise en œuvre l'Accord de Paris. Le « One Planet Summit » rassemble les acteurs de la finance publique et privée pour apporter des réponses concrètes aux défis environnementaux. Cet événement est une opportunité pour tous les dirigeants co-signataires du « French Business Climate Pledge » de présenter des solutions efficaces pour agir le plus vite possible.

#### A propos d'ARMOR

Armor est leader mondial dans l'enduction des rubans Transfert Thermique pour l'impression sur emballage et sur étiquettes code-barres, leader européen de la production de cartouches jet d'encre en Europe et N°1 de la vente de cartouches laser remanufacturées en France. Ce spécialiste des consommables d'impression et des films enduits pour les énergies renouvelables promeut son modèle d'entreprise centré sur l'innovation, un savoir-faire industriel de haute technologie, et le développement personnel de ses collaborateurs. Avec un CA de 245M€, Armor a investi à fin 2017 60M€ pour les activités tournées vers les énergies renouvelables (films photovoltaïques et collecteurs enduits pour batteries électriques). Ses 1800 collaborateurs sont répartis dans 25 sites industriels et logistiques sur tous les continents du monde, dont 680 en France

