

Digitalisation du service aux partenaires d'ARMOR Office Printing : ARMOR lance son 1^{er} webinaire

Le 15 janvier 2019, ARMOR Office Printing a lancé son 1^{er} webinaire, sur le thème : « Comment prendre rapidement le virage du Managed Print Services ? ». De nombreux partenaires ont répondu présent. Après le lancement réussi d'ARMOR Connect, la plateforme d'échange digitale avec ses partenaires, ARMOR Office Printing, leader européen des offres de services d'impression et consommables innovants et durables, renforce ainsi son panel de services à destination de ses clients et de ses partenaires.

Compte rendu du Webinaire

<https://register.gotowebinar.com/recording/1157979654265577990>

3 sondages

Avez-vous déjà facturé des pages ?

50% Oui
50% Non

Quel est votre plus gros challenge ?

27 % Maitriser les outils liés au MPS
18% Se différencier sur un marché saturé
36% Monter en compétence dans la démarche et vente de solution
36% Toucher un nouveau type de clientèle

Qu'attendez-vous d'un prestataire partenaire ?

30% Une formation complète
10% Des solutions innovantes
60% De l'accompagnement et du conseil

1 enquête

100% des répondants conseilleraient ce webinaire

ARMOR Office Printing continue d'enrichir son offre grâce au digital

Leader sur son marché, ARMOR Office Printing met quotidiennement son savoir-faire au service de ses clients et de ses partenaires. Depuis l'automne 2018, ses équipes ont mis en place une stratégie digitale 360° proposant des contenus et des formats innovants à destination des partenaires et des clients. Ces nouveaux outils permettent à ARMOR Office Printing de mettre son expertise au service de l'accompagnement de ses partenaires et de ses clients sur de nombreux sujets (nouveaux usages, efficacité, nouveaux produits...)

Créer une relation privilégiée avec ses partenaires

La création de ces webinaires répond à une volonté d'ARMOR Office Printing de pouvoir accompagner ses clients et ses partenaires dans leurs choix, leurs stratégies d'achat ou de production. Ces formations sont l'occasion d'apporter une parole d'expert ou un conseil sur des sujets inspirés des interrogations et des besoins des acteurs du marché :

- Comment développer les éco-gestes au bureau ?
- Quels sont les coûts cachés de mon parc d'impression ?
- Comment garantir un bon traitement des cartouches usagées ?
- Quelles différences entre les clones et les cartouches ?

Des conseils sont également à retrouver sur le site d'ARMOR-OWA, à travers des articles comme :
<https://fr.armor-owa.com/pourquoi-choisir-cartouches-compatibles-reconditionnees>
<https://fr.armor-owa.com/quelle-technologie-impression-choisir>

« Ces formations s'ancrent dans les valeurs du groupe ARMOR dont le sens client. Cela fait partie de notre ADN de faire de la pédagogie sur nos méthodes de productions, les enjeux du marché et les usages responsables de nos produits. Nous sommes fiers d'apporter via ces webinaires et autres

supports un véritable conseil auprès de nos partenaires et clients. » explique Julie Gicquel, Responsable Marketing et Communication ARMOR Office Printing

ARMOR est un industriel expert en formulation d'encre et enduction de couches minces sur films minces. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans Transfert Thermique pour l'impression des étiquettes codes-barres et la traçabilité variable sur emballages. Leader européen des offres de services d'impression et de consommables innovants et durables, le groupe est pionnier dans le développement et la production des encres industrielles et de matériaux innovants tels que les films solaires organiques, les collecteurs enduits pour les batteries électriques et les filaments sur-mesure pour la fabrication additive. Présent à l'international, ARMOR compte près de 1 900 collaborateurs dans une vingtaine de pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 256 M€ en 2017. Le groupe investit chaque année en France près de 13M€ en recherche et développement. ARMOR est un acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale.

www.armor-group.com

Contact presse:
Valentine Busnel (Giotto)
06 79 24 89 58 / v.busnel@giotto-cr.com

Vous pouvez suivre et retrouver toute l'expertise et les conseils d'AOP sur nos réseaux sociaux !



Twitter France



Twitter Europe

