

ARMOR et MASAR Printing and Publishing s'associent pour développer le photovoltaïque organique souple dans la région MENA

ARMOR et Masar Printing and Publishing ont signé le 30 juin 2019 un protocole d'accord en vue de créer une future Joint-Venture (JV) à Dubaï, aux Émirats Arabes Unis. L'enjeu : développer le marché du film photovoltaïque organique souple dans la région MENA (Middle-East and North-Africa), en vue de créer un futur leader régional. L'État de Dubaï souhaite atteindre une puissance installée d'énergie renouvelable d'environ 1 Gigawatt par an, soit l'équivalent d'une tranche nucléaire. Le fort taux d'ensoleillement de cette région ouvre la voie au déploiement massif de l'énergie solaire. Du fait d'une faible disponibilité du foncier à Dubaï, le film photovoltaïque organique souple ASCA[®] développé par ARMOR, transparent, ultra-mince et souple, permettrait de recouvrir les façades des gratte-ciels qui sont nombreux au sein de l'État Dubaïote. Cette opportunité de déploiement est clairement identifiée et anticipée par les deux nouveaux partenaires, notamment dans la perspective de l'Exposition Universelle de Dubaï en 2020.

Un contexte particulièrement porteur

Cet accord, signé par Faisal Bin Haider, CEO de Masar Publishing and Printing, et par Hubert de Boisredon, Président-Directeur général d'ARMOR, ouvre la voie à la création d'une Joint-Venture qui sera la 1^{ère} entreprise en mesure de commercialiser des films photovoltaïques souples et flexibles dans la région MENA. Une mesure qui s'inscrit parfaitement dans la politique de l'Etat de Dubaï en faveur du déploiement massif des énergies renouvelables. La Stratégie Gouvernementale Clean Énergie 2050 prévoit que 75% de l'énergie consommée à Dubaï en 2050 soit d'origine renouvelable. *« En signant cet accord avec ARMOR, nous réaffirmons l'engagement de Masar Publishing and Printing d'être toujours à la pointe des innovations technologiques et de s'inspirer des meilleures pratiques à l'international. Avec ARMOR, nous souhaitons peser dans le marché de l'énergie solaire dans cette région du monde »*, souligne Faisal Bin Haider.

Une JV prometteuse

Les deux partenaires se donnent 5 ans pour déployer leur technologie, avec un objectif annuel à terme de plus de 500 km² de film photovoltaïque vendu par an, et un CA supérieur à 100M€. La JV devrait voir le jour à la fin de l'année 2019. Ses premières missions consisteront à créer les équipes sur place et à les former à cette nouvelle technologie. Les deux entreprises détiendront chacune 50% des parts de la future JV. Masar Publishing and Printing déploiera son expertise du marché local et ARMOR apportera son savoir-faire unique. ARMOR pourra s'appuyer dans ce projet sur sa capacité de production unique au monde de 1 million de m² de film par an.

Au sein de cette JV, les deux entreprises adresseront plusieurs segments de clients : les énergéticiens bien sûr, mais également les entreprises foncières, les acteurs de la construction, ceux de l'IoT, de la ville connectée, de la recharge de véhicules. *« Les potentialités sont multiples ! »*, se réjouit Hubert de Boisredon, Président-Directeur général d'ARMOR. *« Ce rapprochement avec Masar Publishing and Printing est une véritable opportunité pour ARMOR de faire rayonner la technologie du film photovoltaïque organique ASCA[®], dans la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord où les possibilités de développement sont extrêmement fortes »*.

Contact presse ARMOR:
Gratiane Sametin (Giotto)
+33 6 62 30 89 24 / g.sametin@giotto-cr.com

Contact presse MASAR:
Fatma Emadi
009716884490 / Fatma.Emadi@masarprint.com



Hubert de Boisredon (gauche), Président-Directeur général d'ARMOR, et Faisal Bin Haider (droite), CEO de Masar Publishing & Printing, encadrant son Excellence Sami Al Qamzi (centre), directeur général du groupe DMI (Dubai Media Incorporated), dont fait partie Masar Printing & Publishing. Sami Al Qamzi est également directeur général du Développement Économique de Dubaï.



Hubert de Boisredon (gauche), Président-Directeur général d'ARMOR, et Faisal Bin Haider (droite), CEO de Masar Publishing & Printing

A propos ARMOR

ARMOR est un industriel expert en formulation d'encre et enduction de couches fines sur films minces. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Leader européen des offres de services d'impression et de consommables innovants et durables, le groupe est pionnier dans le développement et la production des encres industrielles et de matériaux innovants tels que les films solaires organiques, les collecteurs enduits pour les batteries électriques et les filaments sur-mesure pour la fabrication additive. Présent à l'international, ARMOR compte près de 1 900 collaborateurs dans une vingtaine de pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 265 M€ en 2018. Le groupe investit chaque année près de 30 M€ en recherche et développement et équipements industriels. ARMOR est un acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale.

www.armor-group.com

A propos de Masar Printing and Publishing

Masar Printing and Publishing, activité du groupe DMI (Dubai Media Incorporated), a été créée en 2006 et s'appuie sur les technologies les plus innovantes and matière d'impression. L'entreprise est divisées en trois entités : Impression Commerciale, Impression de Journaux et impression digitale, pour une capacité totale d'impression de 30 millions de livres par mois. Masar compte parmi ses clients les principaux éditeurs, agences publicitaires, institutions et associations de la zone Moyen-Orient et Afrique. Masar a été classé au 1^{er} rang régional et au 2^{ème} rang mondial en matière de qualité d'impression dans le classement WAN-IFRA (World Association of Newspapers and News Publishers).

www.masarprint.com