

ARMOR Office Printing devient ARMOR Print Solutions

ARMOR affirme sa stratégie tournée vers l'avenir et centrée sur ses clients

ARMOR Office Printing, leader européen des cartouches remanufacturées, se renforce sur son cœur de métier et intègre dans son périmètre l'activité des encres semi-industrielles. L'objectif est de pérenniser sa croissance et d'investir dans des activités à haute valeur ajoutée pour une clientèle professionnelle en capitalisant sur sa marque d'économie circulaire OWA.

Une nouvelle organisation stratégique

A partir d'octobre 2020, ARMOR Office Printing devient ARMOR Print Solutions qui comprend désormais 3 activités principales :

- ARMOR Office Products intègre le remanufacturing et la distribution de consommables d'impression. Cela concerne notamment les technologies d'impression Laser, Business Inkjet et Photocopieurs. L'activité renforce sa stratégie tournée vers l'économie circulaire tout en élargissant ses gammes de produits existantes et en créant de nouvelles offres. En complément des services logistiques à valeur ajoutée tels que le dropshipment pour les produits en complément de gamme, la visibilité sur les stocks en temps réel, le déploiement de l'EDI sont également proposés.
- DYALOG, la nouvelle marque de l'activité Managed Print Services (MPS) d'ARMOR, apporte aux entreprises des solutions et logiciels d'impression pour libérer les utilisateurs des contraintes quotidiennes. Les besoins d'impression évoluant DYALOG simplifie et optimise les parcs et flux d'impression. Des services qui offrent des solutions MPS idéales pour toutes les entreprises et notamment les petites et moyennes entreprises.
- ARMOR Industrial Inks se concentre sur le développement et la distribution d'encres semi-industrielles et permet de partager 100 ans d'expertise sur la formulation d'encre, désormais ouverte à de nouveaux marchés.
« La ligne directrice de ces encres que nous concevons repose sur les fondamentaux du groupe : savoir-faire de formulation, innovation et respect de l'environnement. » rappelle Gerwald van der Gijp, VP & Managing Director d'ARMOR Print Solutions.

« La nouvelle dynamique d'ARMOR Print Solutions permet de combiner notre savoir-faire dans l'économie circulaire et notre expertise dans la formulation d'encres. Cela va apporter de nouvelles possibilités à valeur ajoutée pour les clients acteurs dans l'impression. Nous voulons être au plus près de nos utilisateurs en développant de nouveaux canaux de distribution spécialisés, tout en continuant d'investir dans nos canaux habituels. » conclut Hubert de Boisredon, Président-Directeur Général du Groupe ARMOR.

Contact presse:
Laure de Salins (Giotto)
+33 6 50 54 17 15 / l.desalins@giotto-cr.com

A propos d'ARMOR

ARMOR est un industriel expert en formulation d'encre et enduction de couches fines sur films minces. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Leader européen des offres de services d'impression et de consommables innovants et durables, le groupe est pionnier dans le développement et la production des encres industrielles et de matériaux innovants tels que les films solaires organiques, les collecteurs enduits pour les batteries électriques et les filaments sur-mesure pour la fabrication additive. Présent à l'international, ARMOR compte près de 2000 collaborateurs dans une vingtaine de pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 280 M€ en 2019. Le groupe investit chaque année près de 30 M€ en équipements industriels et Recherche et Développement. ARMOR est un acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. www.armor-group.com