

ARMOR et Les Mini Mondes collaborent pour personnaliser un jouet 100% made in France au nom de l'enfant

Après le ferroviaire et le secteur des transports, ARMOR à travers sa marque Kimya explore l'industrie du jouet ! A l'approche de Noël, l'industriel annonce une collaboration avec la start-up Les Mini Mondes, elle aussi nantaise, qui produit des jeux en plastique recyclé et des carnets de voyage pour enfants. Leur projet commun : grâce à l'impression 3D, personnaliser l'émblématique van 70's de la Famille Duchemin, produit par les Mini Mondes, avec une roue avant portant le nom de l'enfant.

Une collaboration « 100% Grand Ouest »

Même si Les Mini Mondes ont pour objectif de faire découvrir le vaste monde aux enfants, c'est bien en France qu'ils produisent ! Alors que 80% des jouets commercialisés dans le monde sont produits en Chine, la start-up Les Mini Mondes est nantaise, avec son usine de fabrication implantée, elle, dans le Finistère. La rencontre entre ARMOR et Les Mini Mondes est donc le fruit de synergies territoriales fortes.

« Le choix d'un partenaire local comme ARMOR avec lequel nous partageons des valeurs fortes s'est imposé à nous comme un préalable indispensable à toute collaboration. », souligne Quentin Ory, co-fondateur des Mini Mondes.

Fabrication additive et personnalisation : la magie de Noël !

ARMOR vient apporter une touche supplémentaire à la magie de Noël en permettant de personnaliser la roue avant du van positionnée sur le capot, au nom de l'enfant qui le recevra. Concrètement, les équipes Kimya du groupe ARMOR reçoivent un fichier personnalisé avec le nom de l'enfant. Elles préparent ensuite le « slicing », la découpe en tranches du fichier numérique, pour fournir à l'imprimante 3D à dépôt de fil les indications nécessaires à la personnalisation. De nouveaux projets sont à l'étude comme par exemple la fabrication des personnages.

« Nous sommes fiers d'accompagner Les Mini Mondes dans leur aventure en leur apportant une solution de production de pièces personnalisées qui répond aux aspirations de leurs clients et privilégie une production locale », conclut Pierre-Antoine Pluvinage, Directeur Business Development chez Kimya – Additive Manufacturing by ARMOR.

Des jouets produits « proprement »

Alors que le secteur du jouet représente 75 000 tonnes de déchets par an en France, Les Mini Mondes s'attachent aussi à produire des jouets respectueux de l'environnement. Le plastique utilisé pour la production des jouets est 100% recyclé. Il est en effet issu de déchets de production de pots de yaourts transformés en granulés, dans une usine située à Poitiers. Ces jouets respectent également la norme européenne EN13432 : les emballages sont valorisables par compostage. De plus, 1% des bénéfices de chaque vente est reversé à une association qui aide des enfants à partir en vacances, souvent pour la 1^{ère} fois de leur vie. Un beau Noël solidaire et personnalisé en perspective !

Une collaboration à découvrir en vidéo : <https://youtu.be/pL8PrdWHQik>

Contact presse :
Laure de Salins (Giotto)
06 50 54 17 15 / l.desalins@giotto-cr.com

ARMOR est un industriel expert en formulation d'encre et enduction de couches fines sur films minces. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Leader européen des offres de services d'impression et de consommables innovants et durables, le groupe est pionnier dans le développement et la production des encres industrielles et de matériaux innovants tels que les films solaires organiques, les collecteurs enduits pour les batteries électriques et les filaments et pièces sur-mesure pour la fabrication additive. Présent à l'international, ARMOR compte près de 2000 collaborateurs dans une vingtaine de pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 280 M€ en 2019. Le groupe investit chaque année près de 30 M€ en équipements industriels et Recherche et Développement. ARMOR est un acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale.

« L'industrie connaît aujourd'hui de profondes transformations. Elle est en quête de solutions toujours plus intelligentes, d'optimisation de ses ressources et d'agilité. C'est dans ce contexte qu'ARMOR a développé l'offre de fabrication additive Kimya. Ainsi notre mission est de concevoir et produire des matériaux 3D innovants à haute valeur ajoutée pour répondre aux besoins croissants des industriels. »

– Hubert de Boisredon, PDG du groupe ARMOR



Crédit photos : TOYGETHER



Crédit photos : TOYGETHER



Crédit photo Kimya – Additive Manufacturing by ARMOR



Crédit photo Kimya – Additive Manufacturing by ARMOR