

ARMOR accroît sa présence en Afrique

Six des dix pays à la plus forte croissance en 2018 sont africains. La Côte d'Ivoire est le quatrième de la liste, avec 7,2% de croissance¹. Depuis quelques années déjà, ARMOR a fait le pari de la croissance africaine. D'abord avec un site industriel au Maroc dédié aux consommables d'impression remanufacturés ; et depuis 2013 sur le marché des rubans transfert thermique avec un site industriel en Afrique du Sud, dont le volume de production a été multiplié par 10 en 4 ans. Avec un chiffre d'affaires de 25 M€ généré sur le continent africain, le groupe accroît aujourd'hui sa présence en Afrique par de nouvelles implantations au Kenya et en Côte d'Ivoire. A la clé de sa croissance : la qualité de service et l'innovation.

Un nouveau site industriel au Kenya pour la croissance des rubans Transfert Thermique pour l'impression des étiquettes code-barres

Implanté depuis 2013 dans les environs de Johannesburg, ARMOR a su imposer au marché sud-africain son modèle industriel de qualité de production et de service, à un juste prix pour les partenaires locaux. En 4 ans, le site de découpe Transfert Thermique a multiplié par 10 le volume de sa production, illustrant la forte croissance de l'activité. « *Nous avons réussi à imposer nos standards qualitatifs sur ce marché en Afrique du Sud. C'est pourquoi nous lançons aujourd'hui ARMOR East Africa à Nairobi au Kenya, dans une région extrêmement dynamique du continent* » souligne Andrew Fosbrook, Managing Director ARMOR Africa. Cette nouvelle présence au Kenya permet à ARMOR de bénéficier du dynamisme industriel de cette région, tiré par l'implantation de nombreuses usines délocalisées de Chine. Cette proximité des marchés permet une parfaite réactivité et agilité pour développer un service client de qualité.

Photovoltaïque : un Business Developer en Côte d'Ivoire

Avec l'arrivée d'Adrien Ranchon, Business Developer ARMOR ASCA®, au mois d'octobre à Abidjan (Côte d'Ivoire), ARMOR franchit une étape dans le déploiement des solutions photovoltaïques organiques durables sur le continent africain. L'objectif : mettre au point les applications multiples de son film photovoltaïque ASCA® favorisant l'accès à l'électricité en milieu urbain et en milieu rural auprès de populations isolées. « *Nous cherchons à identifier des projets répondant à des besoins de terrain en s'alliant à des partenaires locaux privés et/ou publics* » note Adrien Ranchon. Côte d'Ivoire, Sénégal, Ghana, Togo, Bénin, Burkina Faso : l'Afrique de l'Ouest constitue un important potentiel de croissance pour la technologie photovoltaïque innovante d'ARMOR.

Un modèle industriel engagé et responsable

ARMOR fonde sa croissance sur la « co-industrialisation », qui consiste à produire en France et aller chercher la croissance à l'international, pour développer des emplois sur son territoire. ARMOR produit en effet pour son activité Transfert Thermique des produits semi-finis à La Chevrolière (Loire-Atlantique) et s'appuie sur des unités de découpe industrielle réparties sur l'ensemble des continents dont l'Afrique. Les films photovoltaïques ASCA® sont également fabriqués en France. Par ce développement, ARMOR pérennise l'investissement et l'emploi sur son site français.

L'industriel français est aussi reconnu pour sa responsabilité sociale et environnementale. Au Maroc, l'impact social et économique de l'usine de consommables d'impression remanufacturés, ARMOR Industries, s'accompagne d'une triple certification (hygiène, santé, sécurité, environnement et qualité). Ces labels ont été obtenus aussi par ARMOR pour son site en Afrique du Sud. « *Le déploiement d'ARMOR sur de nouveaux territoires africains s'inscrit dans le projet global de l'entreprise d'ancrage du développement durable dans un continent particulièrement menacé par le réchauffement climatique* » souligne Hubert de Boisredon, Président-Directeur Général d'Armor.

Contact presse:
Gratiane Sametin (Giotto)
06 62 30 89 24 / g.sametin@giotto-cr.com

¹ Sources : Quartz, Banque Mondiale.
<https://www.theatlas.com/charts/BJOKD67VG>

ARMOR est un industriel expert en formulation d'encre et enduction de couches minces sur films minces. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans Transfert Thermique pour l'impression des étiquettes codes-barres et la traçabilité variable sur emballages. Leader européen des offres de services d'impression et de consommables innovants et durables, le groupe est pionnier dans le développement et la production des encres industrielles et de matériaux innovants tels que les films solaires organiques, les collecteurs enduits pour les batteries électriques et les filaments sur-mesure pour la fabrication additive. Présent à l'international, ARMOR compte près de 1 900 collaborateurs dans une vingtaine de pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 256 M€ en 2017. Le groupe investit chaque année en France près de 13M€ en recherche et développement. ARMOR est un acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale.

www.armor-group.com