

## 150K€ investis en R&D par ARMOR Office Printing en 2018 pour suivre les directives de l'UE

ARMOR Office Printing est présent au salon PaperWorld du 26 au 29 janvier 2019 à Francfort (Hall 5.1. stand C86). Dans un contexte polémique autour de la présence sur le marché européen de cartouches « new-built » non-conformes aux réglementations en vigueur, ARMOR Office Printing, membre de l'ETIRA, partage son engagement à produire des cartouches répondant aux critères de sécurité et de durabilité des normes européennes. Pour répondre à ces exigences, ARMOR Office Printing a investi 150K€ en R&D en 2018.

### L'ETIRA<sup>1</sup> tire la sonnette d'alarme

L'encadrement de la fabrication des cartouches OEM et remanufacturées en Europe est très stricte. Les différentes réglementations incluent la conformité des cartouches aux normes européennes (directives WEEE, REACH et RoHS) et l'encadrement de la propriété intellectuelle. Elles ont vocation à protéger la santé et le cadre de vie des citoyens de l'Union Européenne tout en garantissant la durabilité des produits. Ces réglementations s'appliquent aux consommables d'impression produits en Europe, mais selon l'ETIRA, le contrôle aux frontières européennes n'est pas suffisant pour protéger l'utilisateur et l'informer de la composition de ces cartouches « new-built » non-OEM importées en Europe.

Le 27 septembre 2018, L'ETIRA a publié un communiqué alertant de la présence sur le marché européen de cartouches « new-built » non-OEM présentant un taux dangereux de produits chimiques (dont le DecaBDE<sup>2</sup>).

*« Aujourd'hui, plus de cinq millions de cartouches « new-built » non-OEM, donc potentiellement non-réutilisables, sont présentes sur le marché européen<sup>3</sup>. Ce sont la qualité globale de l'offre et la sécurité des utilisateurs qui sont en jeux. Faire le choix d'une cartouche produite par ARMOR, c'est faire le choix d'un consommable responsable pour l'utilisateur final et pour l'environnement »* explique Gerwald van der Gijp, Directeur Général d'ARMOR Office Printing et membre du Conseil d'Administration d'ETIRA.

### ARMOR Office Printing : trente ans d'engagement qualité

Trente années de savoir-faire industriel ont fait d'ARMOR Office Printing un expert de la production de consommables d'impression remanufacturés. Preuve de son leadership sur le marché, les cartouches d'impression fabriquées par ARMOR Office Printing couvrent plus de 90% du parc européen.

ARMOR Office Printing a investi en 2018 150K€ en R&D pour lancer sur le marché des consommables d'impression conformes aux directives européennes REACH, CLP, RoHS et DEEE. Ainsi, les distributeurs et les consommateurs ont la garantie que ces cartouches sont sûres pour l'utilisateur final comme pour l'environnement. Par ailleurs, ARMOR Office Printing s'engage au quotidien à respecter les directives de Propriété Intellectuelle européennes dans l'utilisation des brevets industriels nécessaires à la conception de ses cartouches génériques.

**ARMOR** est un industriel expert en formulation d'encres et enduction de couches minces sur films minces. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans Transfert Thermique pour l'impression des étiquettes codes-barres et la traçabilité variable sur emballages. Leader européen des offres de services d'impression et de consommables innovants et durables, le groupe est pionnier dans le développement et la production des encres industrielles et de matériaux innovants tels que les films solaires organiques, les collecteurs enduits pour les batteries électriques et les filaments sur-mesure pour la fabrication additive. Présent à l'international, ARMOR compte près de 1 900 collaborateurs dans une vingtaine de pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 256 M€ en 2017. Le groupe investit chaque année en France près de 13M€ en recherche et développement. ARMOR est un acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. [www.armor-group.com](http://www.armor-group.com)

Contact presse:

Valentine Busnel (Giotto)

06 79 24 89 58 / [v.busnel@giotto-cr.com](mailto:v.busnel@giotto-cr.com)



Twitter France



Twitter Europe



<sup>1</sup> European Toner and Inkjet Remanufacturers Association

<sup>2</sup> Depuis 2008 (REACH), l'Union Européenne a interdit la présence de DecaBDE (déca-bromodiphényléther) dans les appareils électroniques (dont les consommables d'impression) au-delà de 1000 ppm, et l'a complètement banni de nombreux autres produits.

<sup>3</sup> <http://www.etira.org>. On compte 130 millions de cartouches introduites sur le marché européen chaque année, pour un marché (encre et laser) d'une valeur de 17 milliards d'euros.