

ARMOR et NATRON unissent leur savoir-faire dans une batterie nouvelle génération

Ces jours-ci, ARMOR et NATRON, start-up californienne, célèbrent les 5 ans de leur partenariat au service d'une nouvelle génération de batteries : les batteries sodium-ion. NATRON produit des batteries à destination des data centers. Le sodium étant le 6^{ème} élément le plus abondant sur terre, ces batteries (sans cobalt ni lithium) sont également plus durables, tout en étant plus sécurisées. ARMOR apporte à NATRON son expertise et son conseil unique en matière de collecteurs de courants, grâce à sa solution En' Safe[®], et contribue ainsi à la composition de la toute première batterie sodium-ion répertoriée UL¹ !

Les batteries sodium-ion, plus durables

Le sodium est le 6^{ème} élément le plus présent sur terre ! En septembre 2020, Bloomberg a présenté les batteries NATRON comme une alternative de premier plan aux batteries lithium-ion traditionnelles. Au centre de la technologie développée par NATRON : le bleu de Prusse. Mis au point par un coloriste berlinois au début du XVIII^e siècle, il est utilisé principalement comme colorant. Mais ce pigment s'avère aussi être particulièrement adapté au stockage des ions sodium.

Performance et sécurité accrues

NATRON entend imposer la batterie sodium-ion comme un atout stratégique dans le domaine du stockage stationnaire, et notamment dans les systèmes d'alimentation de secours qui maintiennent les data centers en fonctionnement lors des pannes. La solution de NATRON est compatible avec les processus industriels existants pour la production de batteries lithium-ion. Le passage vers les batteries sodium-ion ne nécessitera donc aucun aménagement d'infrastructures. Autre avantage : ces batteries affichent des rendements très hauts en matière de sécurité. En écartant le risque d'incendie, la technologie permet aux acteurs des Data Centers d'envisager une solution sécurisée, encastrable, adaptée aux structures actuelles et ne nécessitant pas d'être stockée dans un bâtiment distinct. C'est pour eux la promesse d'une économie globale en termes d'intégration et de maintenance.

Une relation fondée sur la confiance, l'expertise et le conseil

ARMOR apporte à NATRON ses compétences à la pointe avec des films collecteurs de courant qui permettent d'accroître la sécurité, la performance et la durée de vie des batteries. Ces collecteurs de courant sont enduits d'un revêtement qui protège de la corrosion, améliore l'adhérence, tout en réduisant la résistance électrique interne. Pour Brandon Zembrod Sales Manager USA chez ARMOR : « Outre les avantages offerts par En' Safe[®] en termes d'amélioration de la performance, ARMOR a fourni un soutien et des connexions solides au sein de notre chaîne d'approvisionnement, créant des opportunités d'expansion pour NATRON aux Etats-Unis et en Europe. Cela a instauré une relation de confiance qui assure le succès de la collaboration ».

Thierry Dagon, Directeur Marketing et Développement chez ARMOR, se félicite de l'aventure commune partagée avec NATRON : « Participer au renouveau du marché de la batterie est un challenge des plus stimulants. Notre collaboration avec NATRON aboutit à un produit durable, fruit d'un parfait équilibre mêlant technologie, conseil, accompagnement et confiance ». NATRON vient d'ailleurs de réaliser une levée de fonds de 35 millions d'euros, imposant les batteries sodium-ion comme une alternative de premier plan « post-lithium ».

Contact presse:
Gratiane Sametin (Ohwood)
06 62 30 89 24 / g.sametin@ohwood.fr

ARMOR est un industriel expert en formulation d'encre et enduction de couches fines sur films minces. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Leader européen des offres de services d'impression et de consommables innovants et durables, le groupe est pionnier dans le développement et la production des encres industrielles et de matériaux innovants tels que les films solaires organiques, les collecteurs enduits pour les batteries électriques et les filaments et pièces sur-mesure pour la fabrication additive. Présent à l'international, ARMOR compte près de 2000 collaborateurs dans une vingtaine de pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 280 M€ en 2019. Le groupe investit chaque année près de 30 M€ en équipements industriels et Recherche et Développement. ARMOR est un acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale.

¹ La marque UL délivrée par Underwriters Laboratories un label prestigieux garantissant la conformité d'un produit aux exigences de sécurité et de qualité applicables aux États Unis et au Canada et, par conséquent, une compétitivité hors pair en vue de sa libre circulation sur les marchés internationaux.



Crédit photo : natron.energy