

L'industriel nantais ARMOR ouvre 40 postes d'alternants

Fort du succès de sa campagne de recrutement 2021 à destination des étudiants, ARMOR renouvelle son engagement auprès des jeunes cette année encore en proposant une quarantaine de postes en alternance et en stage sur des fonctions industrielles et supports.

Plusieurs postes variés sont ainsi proposés aux étudiants : Technicien Contrôle Matières Premières (H/F), Ingénieur Big Data (H/F), Chargé de Trade Marketing et Communication ou encore Acheteur (H/F) etc. Ces fonctions s'adressent à tous niveaux d'études : BAC Pro, BTS, DUT, BUT, Licence et Master.

« Chez ARMOR, nous accueillons et formons chaque année près d'une centaine de jeunes en alternance, apprentissage et stage. Nous considérons l'accueil de ces étudiants comme une vraie opportunité pour l'entreprise. Leur enthousiasme ainsi que leur capacité à proposer un autre regard est une richesse pour les collaborateurs d'ARMOR. En retour, nos équipes ont à cœur de leur offrir un accompagnement de qualité où la relation humaine à toute sa place et de leur permettre, en participant à des projets stimulants, de développer leurs compétences utiles pour leur avenir professionnel » commente Willy Goulevant, Directeur des Ressources Humaines.

Groupe centenaire, ARMOR fait de la transmission et de la formation des jeunes une priorité. *« Dans le contexte sanitaire et politique difficile que nous connaissons, donner toutes les ressources nécessaires aux jeunes pour débiter sereinement leur parcours professionnel est plus que jamais nécessaire »* ajoute Hubert de Boisredon, Président-Directeur général d'ARMOR.

Les postes à pourvoir :
[Campagne de recrutement 2022](#)

Pour candidater :
<https://careers.armor-group.com/fr/>



À propos d'ARMOR

ARMOR est un industriel expert en formulation d'encres et enduction de couches fines sur films minces. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples (ARMOR-IIMAK). Acteur européen de premier plan des encres et consommables innovants et durables ainsi que des services d'impression (ARMOR Print Solutions), le groupe est pionnier dans le développement et la production des encres industrielles (A-2-i) et de matériaux innovants tels que les films solaires organiques (ASCA), les collecteurs enduits pour les batteries électriques (En'Safe®) et les filaments et pièces sur-mesure pour la fabrication additive (KIMYA). Présent à l'international, ARMOR compte près de 2 450 collaborateurs dans une vingtaine de pays. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 403 M€ en 2021. Il investit chaque année près de 30 M€ en équipements industriels et Recherche et Développement. ARMOR est un acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. www.armor-group.com