

ARMOR-IIMAK et Astorg, officiellement partenaires capitalistiques

Après le rapprochement d'ARMOR avec son concurrent américain IIMAK qui a donné naissance à ARMOR-IIMAK en octobre dernier, le closing de l'entrée d'Astorg au capital d'ARMOR-IIMAK comme actionnaire minoritaire marque ce 4 mai une nouvelle étape dans la stratégie de croissance de cette filiale du groupe ARMOR. C'est l'occasion pour le leader mondial des consommables utilisés pour la technologie d'impression Transfert Thermique de détailler les premiers jalons de sa feuille de route 2022-2026.

Astorg, officiellement actionnaire minoritaire (40%) d'ARMOR-IIMAK

Ce mercredi 4 mai marque l'officialisation de l'entrée de la société de capital-investissement européenne Astorg au capital d'ARMOR-IIMAK, une entreprise du groupe ARMOR, en qualité d'actionnaire minoritaire (40%). L'apport en capital (dont le montant reste confidentiel) va permettre de soutenir un plan d'investissement de 150 M€ sur 2022-2026.

« *Au nom du groupe ARMOR, je suis extrêmement satisfait d'envisager l'avenir aux côtés d'Astorg. Ce rapprochement s'inscrit dans une démarche de renouvellement de l'actionariat et de déploiement de la stratégie d'ARMOR-IIMAK dans le domaine de la traçabilité.* » explique Hubert de Boisredon, Président-Directeur général du groupe ARMOR, qui, en qualité de Président Exécutif d'ARMOR-IIMAK accompagne sa stratégie et sa gouvernance, dont la relation avec Astorg. Le développement opérationnel d'ARMOR-IIMAK est assuré par Christian Lefort, son Directeur général, qui a rejoint le groupe ARMOR en septembre 2021.

Les premiers jalons d'une feuille de route ambitieuse

ARMOR-IIMAK dispose désormais de 18 sites dans le monde : 3 sites d'enduction (production de semi-finis et transformation en produits finis) et 15 sites de découpe (transformation en produits finis), au plus proche de ses clients. Depuis l'automne, les premières synergies se sont également concrétisées avec le lancement d'un premier produit ARMOR-IIMAK, APX 8, un ruban de spécialité cire résine (impression étiquettes pharmaceutiques, cosmétiques, cartonnets...etc) pour les imprimantes à tête plate. En parallèle, le chantier d'intégration des systèmes informatiques a été engagé. Et pour soutenir ses objectifs de croissance, une part importante des fonds levés auprès d'Astorg sera destinée à des investissements et de nouvelles acquisitions. Les premiers projets concrets sont là. En Chine vient d'être installée une ligne d'enduction additionnelle qui permettra d'augmenter la capacité dans la gamme cire et une nouvelle unité de transformation sera inaugurée à Shanghai au 2^{ème} semestre de cette année. En France, une nouvelle machine d'enduction grande vitesse sera intégrée sur le site de La Chevrolière, près de Nantes, en 2023, associée à un atelier dédié à la fabrication des encres. « *Ce projet stratégique apportera 20% de capacité supplémentaire à l'usine française pour la fabrication des encres et leur enduction sur films minces.* » détaille Christian Lefort, Directeur général d'ARMOR-IIMAK. En outre, sur le site d'enduction américain, une nouvelle machine d'enduction doit être intégrée en 2024. « *L'objectif est de surpasser le niveau de service attendu par nos partenaires et d'accompagner leur croissance constante sur le continent américain.* » ajoute Christian Lefort. Enfin un programme de robotisation inédit est également lancé, qui inclura neuf cellules robotisées additionnelles dans les ateliers de transformation (découpe produits finis)..

« *Les récents rapprochements que nous avons opérés avec IIMAK et Astorg et les investissements engagés s'inscrivent dans une seule et unique dynamique : celle de fournir toujours et partout un service de qualité élevée, dans le contexte sanitaire et géopolitique compliqué actuel, dans un souci de sécurisation maximale des approvisionnements. Cette ambition pour ARMOR-IIMAK accompagne une transformation profonde du groupe qui vise à être un partenaire industriel crédible auprès des acteurs engagés dans l'innovation sociétale.* » conclut Hubert de Boisredon.

Astorg a été conseillé par Advancy (Stratégie), PWC (Finance), ERM (Environnement) et Paul Hastings (Juridique). Le groupe ARMOR a été conseillé par Natixis Partners et Equalis Capital (M&A), LEK (Stratégie), PWC (Finance), ACR Avocats (Juridique) et Jones Day (Juridique et Fiscal).

ARMOR est un industriel expert en formulation d'encre et enduction de couches fines sur films minces. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Leader européen des offres de services d'impression et de consommables innovants et durables, le groupe est pionnier dans le développement et la production d'encre industrielle et de matériaux innovants tels que les films solaires organiques, les collecteurs enduits pour les batteries électriques et les filaments et pièces sur-mesure pour la fabrication additive. Présent à l'international, ARMOR compte près de 2 450 collaborateurs dans une vingtaine de pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 403 M€ en 2021. Le groupe investit chaque année près de 30 M€ en équipements industriels et Recherche et Développement. ARMOR est un acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. www.armor-group.com

Contacts presse ARMOR :

Gratiane Sametin (Ohwood)

06 62 30 89 24

g.sametin@ohwood.fr

Olivia Franciosi (Ohwood)

06 68 26 78 14

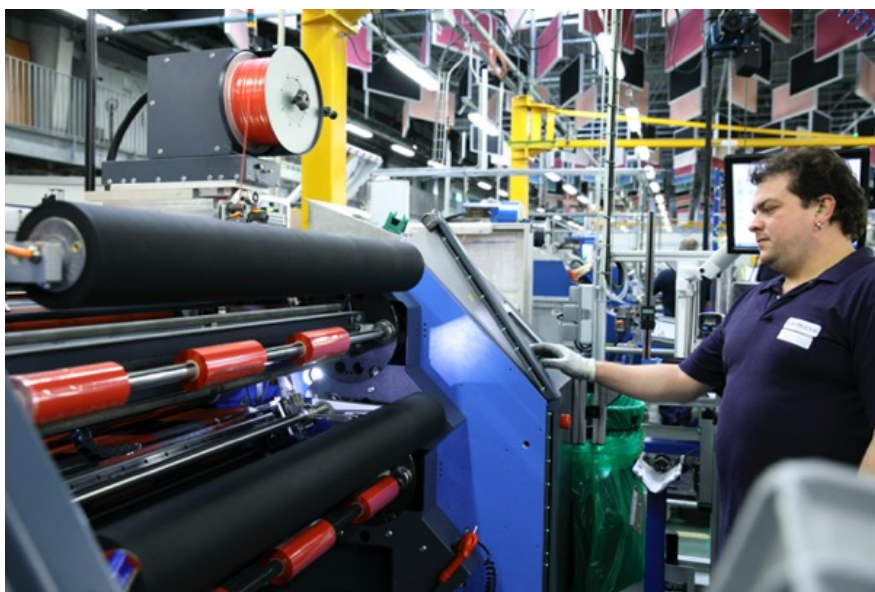
o.franciosi@ohwood.fr

Contact presse Astorg :

Stéphanie Tabouis (Publicis Consultants)

+33 6 03 84 05 03

stephanie.tabouis@publicisconsultants.com



Crédit photo : ARMOR – Thomas Raffoux