

L'ETI française ARMOR poursuit son expansion à l'international

Leader mondial du ruban Transfert Thermique, ARMOR renforce aujourd'hui sa présence à l'international en ouvrant une nouvelle unité au Canada. Son activité d'enduction sur film mince, Armor Industrial Coding and Printing (AICP), s'appuie sur 15 filiales et bureaux commerciaux et a connu une croissance de 50% sur les 10 dernières années. Un rayonnement qui puise sa force dans l'ADN du groupe : l'innovation comme moteur de croissance et la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) concrétisée au quotidien.

Consolidation en Inde et en Afrique du Sud, inauguration au Canada

Au printemps 2017, ARMOR India a inauguré une usine quatre fois plus grande que le premier site, témoignant de la volonté du groupe de répondre aux demandes du marché indien. Des installations de pointe qui augmentent notablement la capacité de production du site ainsi que ses moyens de stockage, pour offrir un niveau de service et de qualité irréprochable. Ce mois-ci, c'est au tour d'ARMOR Afrique du Sud - dont la taille avait déjà doublé entre 2014 et 2015 - de s'agrandir. Le souci permanent de la qualité de service (mise en place d'un stock pour expédition le jour même), la nécessité d'optimisation de la ligne de production, associés au succès et à l'ambition de croissance sur la zone sub-saharienne de l'Afrique, ont ainsi conduit ARMOR Afrique du Sud à déménager vers un site de découpe de produits finis plus grand et plus moderne.



Suivant cette dynamique d'expansion internationale, ARMOR inaugure par ailleurs le 3 juillet une nouvelle filiale de découpe de rubans Transfert Thermique près de Toronto. Présent depuis 1999 sur le territoire Nord-Américain, à Cincinnati, le groupe assure un accès à la gamme la plus complète du marché au Canada, une fabrication et expédition le jour même pour les Preferred Partners, ainsi qu'un accompagnement technique sur le terrain, avec le soutien d'une équipe commerciale locale pilotée par Barry Bowsher.

Dans le monde entier, des rubans pour la traçabilité des produits électroniques

Fondé sur un modèle de co-industrialisation, qui fait de l'expansion internationale du groupe un moteur du développement de l'unité de production française, ARMOR apporte des réponses d'expert aux besoins de ses clients. Sécuriser les biens et les personnes par la traçabilité des produits constitue en effet un des objectifs centraux du groupe. L'expert de l'encre destinée aux codes-barres a ainsi développé de nouveaux outils de traçabilité capables d'accompagner la troisième révolution industrielle, comme le ruban AXR®EL, dédié à la traçabilité des produits électroniques. La R&D d'ARMOR a aussi mis au point le ruban AXR®TX, conçu spécialement pour l'impression de données variables sur les étiquettes de contexture utilisées dans l'industrie textile.

La RSE n'a pas de frontières

Le dynamisme d'AICP tient aussi à la mise en œuvre concrète de la Responsabilité Sociale d'Entreprise dans laquelle ARMOR est engagée. ARMOR India a d'ailleurs rejoint les sites du groupe triplement certifiés Qualité (ISO 9001), Sécurité (OHSAS 18001) et Environnement (ISO 14001). Aux Etats-Unis comme en Chine, à Singapour comme au Brésil ou au Maroc, les équipes locales travaillent constamment à l'amélioration des conditions de travail, de sécurité et d'implication de tous les personnels. Il s'agit aussi d'impliquer toute la chaîne de valeur, grâce à différentes initiatives. Au mois de mai 2017, ARMOR Brésil a par exemple invité tous ses fournisseurs à une conférence sur la mise en œuvre de la RSE au sein du groupe, et l'ARMOR Technical Club (ATC) d'AICP réunit de manière régulière un grand nombre de clients partenaires dans un travail d'amélioration continue collaboratif. Cette année, ATC a eu lieu en Chine, en Inde, et bientôt au Mexique, au Brésil et au Japon.

Armor est leader mondial dans l'enduction des rubans Transfert Thermique pour l'impression sur emballage et sur étiquettes code-barres, leader européen de la production de cartouches jet d'encre en Europe et N°1 de la vente de cartouches laser remanufacturées en France. Ce spécialiste des consommables d'impression et des films enduits pour les énergies renouvelables promeut son modèle d'entreprise centré sur l'innovation, un savoir-faire industriel de haute technologie, et le développement personnel de ses collaborateurs. Avec un CA de 245M€, ARMOR dépense annuellement en France 13M€ en R&D. Ses 1800 collaborateurs sont répartis dans 25 sites industriels et logistiques sur tous les continents du monde, dont 680 en France.