



ARMOR acquiert l'activité de rubans Transfert Thermique et les droits de propriété intellectuelle d'Iconex ; les deux entreprises signent un accord global de distribution.

Duluth, Ga., États-Unis et Nantes, France, le 5 septembre 2018

Iconex, société internationale de premier plan spécialisée dans les reçus et solutions d'étiquetage, et ARMOR, leader mondial dans le domaine de l'enduction de rubans Transfert Thermique destinés à l'impression de codes-barres, ont annoncé ce jour la signature d'un accord portant sur l'acquisition par ARMOR, dont le siège social est basé à Nantes, France, et dont les installations américaines sont situées à Cincinnati, Ohio, de l'activité de rubans Transfert Thermique et des droits de propriété intellectuelle associés d'Iconex. Les deux entreprises ont également fait part de la conclusion d'un partenariat de distribution mondiale en vertu duquel Iconex devient un distributeur mondial privilégié d'ARMOR et de sa technologie Transfert Thermique. Ce Partenariat offrira des avantages aux clients des deux entreprises. Il aura pour effet de renforcer de manière significative la présence et l'offre de services d'ARMOR aussi bien aux États-Unis qu'au niveau mondial dans le domaine des rubans Transfert Thermique ainsi que la stratégie de développement d'Iconex, favorisant ainsi la croissance de l'entreprise en lui permettant de se recentrer sur ses activités principales. Au cours des mois à venir, ARMOR intégrera l'offre et les droits de propriété intellectuelle d'Iconex dans son organisation en mutualisant les produits, les ressources humaines et le service. Les modalités de la transaction n'ont pas été dévoilées.

Dans le cadre de l'accord, Iconex a accepté de céder ses droits de propriété intellectuelle se rapportant aux rubans Transfert Thermique, dont la formule brevetée relative à l'ensemble des qualités d'Iconex, notamment l'Ultra-V. Iconex a inventé le reçu papier il y a plus d'un siècle et propose aujourd'hui une large gamme de produits : reçus, étiquettes, consommables d'imprimante et autres produits de première importance. ARMOR est le leader mondial dans le domaine de l'enduction de rubans Transfert Thermique pour l'impression sur emballages et étiquettes de codes-barres et est spécialisée dans le domaine des consommables d'imprimante et des films enduits destinés au marché des énergies renouvelables. L'entreprise est forte d'une expérience de 90 ans dans les technologies d'impression et des consommables. ARMOR s'est dotée d'installations de fabrication aux États-Unis en 2000. L'acquisition de l'activité de rubans Transfert Thermique d'Iconex marque une nouvelle étape dans le cadre de la stratégie de développement d'ARMOR sur le marché américain du ruban Transfert Thermique.

« Le rapprochement annoncé ce jour entre deux entreprises leaders historiques dans le domaine de la technologie Transfert Thermique est une source de dynamisme pour tout le secteur d'activité. La marque Iconex s'est bâtie une solide réputation grâce à ses produits innovants et nous sommes impatientes de mutualiser nos technologies dans le but de mieux servir nos clients », a déclaré le Président-Directeur général d'ARMOR, Hubert de Boisredon.

« Non seulement nous faisons l'acquisition d'une technologie de premier plan mais nous établissons également avec Iconex un partenariat de distribution important visant à renforcer notre stratégie de développement ainsi que notre présence aux États-Unis et dans le monde entier. »

Le partenariat de distribution mondiale conclu entre les deux entreprises permet à Iconex de commercialiser sa technologie Transfert Thermique en qualité de partenaire privilégié d'ARMOR dans différents pays à travers le monde. Il repose sur une harmonisation précise de la stratégie et de l'orientation des entreprises et permet à ARMOR de capitaliser sur les points forts d'Iconex sur le marché. Ce partenariat entrera en vigueur le 1^{er} octobre 2018.

« Grâce à la décision que nous avons prise de céder notre activité de rubans Transfert Thermique ainsi que les droits de propriété intellectuels associés, nous aurons l'opportunité de nous recentrer sur notre stratégie et notre objectif de devenir le leader dans le domaine de la fourniture de reçus et de solutions d'étiquetage innovantes », a précisé le Président-Directeur général d'Iconex, Craig Gunckel. « Nous sommes également heureux de conclure un accord de distribution portant sur l'ensemble de la gamme de produits et technologies d'ARMOR, qui inclut à présent l'Ultra V. Grâce à ce partenariat, nous serons en mesure d'offrir un meilleur service à nos clients en leur proposant un plus large éventail de produits et d'outils qui représenteront un facteur de croissance aussi bien pour Iconex que pour nos clients. »

À propos d'ARMOR

ARMOR est le leader mondial dans le domaine de l'enduction de rubans Transfert Thermique destinés à des applications d'impression sur emballages et étiquettes de codes-barres, le leader européen dans le domaine de la fabrication de cartouches jet d'encre et le premier vendeur français de cartouches laser remanufacturées. L'entreprise spécialisée dans les consommables d'imprimante et films enduits destinés au marché des énergies renouvelables est fière de faire rayonner son modèle économique axé sur l'innovation, l'expertise industrielle high-tech ainsi que le développement personnel de ses collaborateurs. Avec un chiffre d'affaires total s'élevant à 256 millions d'euros en 2017, ARMOR consacre 13 millions d'euros par an en France à ses activités de recherche et développement. Ses 1 850 collaborateurs, dont 700 sont basés en France, sont répartis entre 26 sites industriels et logistiques à travers le monde.

À propos d'Iconex, LLC

Iconex est le leader dans le domaine de la fourniture de reçus et solutions d'étiquetage à bas coût destinés aux activités commerciales quotidiennes. La tradition d'innovation qui remonte à 1887 fait partie intégrante de l'identité d'Iconex dont l'histoire a débuté par l'invention du reçu qui a révolutionné le monde des transactions commerciales. Plus récemment, Iconex a transformé le secteur d'activité en lançant son produit Sticky Media® qui a permis aux acteurs de la restauration rapide d'uniformiser leurs opérations, améliorant ainsi la satisfaction des clients. Pour de plus amples informations, nous vous invitons à consulter le site Internet www.iconex.com. Iconex et Iconex Sticky Media® sont des marques déposées de Iconex, LLC aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques de commerce et/ou marques déposées sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

Contact presse :

Gratiane Sametin(Giotto)

06 62 30 89 24

g.sametin@giotto-cr.com