



**Hubert de Boisredon et l'équipe de direction  
prennent le contrôle de l'entreprise**

**sous une forme inédite de Capital Management Industriel et Innovation**

## **DOSSIER DE PRESSE**

**7 avril 2014**

### **Sommaire**

Communiqué	P. 1
Armor : projet industriel ambitieux	P. 2
Le CMII d'Armor : la confiance partagée	P. 4
Armor : faits et chiffres	P. 5
A propos de Crédit Mutuel Arkéa	P. 5
Contacts presse	p. 6

**Communiqué**

**7 avril 2014**

**Hubert de Boisredon et l'équipe de direction prennent le contrôle de l'entreprise sous une forme inédite de Capital Management Industriel et Innovation**

**Hubert de Boisredon et l'équipe de direction d'Armor rachètent la majorité du capital au Fonds de participations industrielles lyonnais Orfite. Ils font le choix d'un développement long-terme fondé sur des valeurs d'humanisme, d'innovation et de croissance industrielle. Cette reprise est construite sous une forme inédite de Capital Management Industriel et Innovation (CMII). Ils sont soutenus par de nouveaux investisseurs dont Arkéa Capital Partenaire qui investit 30 millions d'euros dans ce CMII.**

Hubert de Boisredon et l'équipe de direction souhaitent poursuivre un projet industriel et d'innovation sur le long terme. Cette vision se fonde sur la pérennité de la production industrielle en France et des investissements de croissance et de R&D.

Le système choisi est celui du CMII (Capital Management Industriel et Innovation) qui allie un capitalisme actionnarial et social, dans un esprit d'entreprise familiale. Ce modèle repose sur l'engagement personnel financier significatif de l'équipe de management, l'ouverture du capital à l'ensemble des personnels et le soutien de fonds d'investissement qui croient au projet industriel dans une optique de long terme.

Le projet industriel d'Armor prendra une nouvelle dimension avec une implication dans l'économie circulaire et en apportant une réponse aux questions de la transition énergétique grâce au film photovoltaïque organique. Ce projet s'appuie par ailleurs sur une stratégie de co-industrialisation : développer l'activité économique en France, en investissant sur la croissance dans le monde.

La recherche et l'innovation continueront à être les moteurs d'un développement ambitieux et inscrit sur le long terme.

Armor a su conquérir la confiance de partenaires dont Arkéa Capital Partenaire, principal investisseur, et Ouest Croissance, Siparex et Amundi Private Equity Funds.

**Contact presse Armor**

Mélanie Alexandre (Giotto)

01 48 74 18 62

[m.alexandre@giotto-cr.com](mailto:m.alexandre@giotto-cr.com)

**Contact presse Arkéa**

Florence Eckenschwiller

02 98 00 01 91

[florence.eckenschwiller@Arkéa.com](mailto:florence.eckenschwiller@Arkéa.com)

## Armor : projet industriel ambitieux

**Hubert de Boisredon et son équipe souhaitent construire un groupe industriel de développement durable français et international, qui réponde à des enjeux de société.**

### Les grands défis sont ceux de :

- La traçabilité des produits, pour la sécurité des biens et des personnes. Aujourd'hui Armor est le leader mondial de la production et de la commercialisation des rubans d'impression Transfert Thermique destinés notamment à l'impression des étiquettes code-barres ou du marquage d'informations variables sur étiquettes ou emballages
- L'économie circulaire, par l'offre aux entreprises et aux particuliers de cartouches d'impression (laser et jet d'encre) re manufacturées, ainsi qu'un service de collecte, qui permet la recyclabilité des matières à 100%
- La transition énergétique, avec le développement, à partir de son savoir-faire industriel, de film photovoltaïque organique, souple et mince, de 3ème génération, qui permettra d'ici 2015 d'apporter des solutions pour tous d'accessibilité à l'énergie issue de la lumière.

### Le CMII se fonde sur trois piliers inédits

#### **Le management et l'implication de tous les personnels.**

Du modèle de l'entreprise familiale, Armor retient la notion de temps et de continuité. Il s'agit de construire durablement avec des investissements dont le retour peut demander plusieurs années. Le fait que tous les actionnaires de l'équipe de management de 2008 aient décidé de réinvestir 100% de leur investissement dans Armor, et de compléter celui-ci par un versement complémentaire est significatif de leur engagement. Par ailleurs, La volonté des dirigeants est de développer un management de proximité. Armor se définit comme une entreprise humaine qui s'appuie sur l'implication et le savoir-faire de l'ensemble du personnel.

Du modèle actionnarial, Armor retient l'exigence de rentabilité pour préparer l'avenir et la nécessité d'une communication régulière et transparente avec ses partenaires financiers. Le modèle de rentabilité d'Armor repose sur des investissements soutenus qui permettent d'accompagner une croissance régulière et volontaire possible grâce à une présence grandissante dans les pays émergents.

### La co-industrialisation, un modèle inédit

La co-industrialisation consiste à produire en France et aller chercher la croissance hors de France et d'Europe, où l'économie est atone, pour développer des emplois en France. Armor produit en effet pour son activité Transfert Thermique des produits semi-finis à La Chevrolière (Loire-Atlantique) et s'appuie sur des unités de découpe industrielle. Réparties sur l'ensemble des continents du monde, en France, en Chine, en Inde, à Singapour, au Brésil et aux Etats-Unis, elles permettent de répondre aux besoins des clients locaux tout en limitant les impacts environnementaux des transports de marchandises. Au travers de ce développement, Armor pérennise l'investissement et l'emploi sur son site français. « *La co-industrialisation pour Armor, c'est la mondialisation réussie, celle qui allie croissance et respect des valeurs humaines de l'entreprise.* »

### L'innovation associée à l'industrie : les gènes d'Armor

Armor s'est bâti grâce à une série d'innovations technologiques (papier carbone, fax, cartouches jet d'encre et laser, transfert thermique) qui font partie de sa culture. Fort de ces développements successifs réussis, Armor a fait le choix d'investir dans les énergies renouvelables.

Innover, c'est le propre de beaucoup. Un impératif pour Armor qui a choisi voici déjà trois ans d'investir fortement dans le domaine du photovoltaïque en se fondant sur son savoir-faire en matière d'enduction d'encre sur films ultra-minces. Armor Sustainable Energies (ASE), le nouveau pôle de développement d'Armor commencera à commercialiser des produits en 2015 et atteindra son seuil de rentabilité en 2020. Le groupe souhaite se placer comme un acteur européen incontournable du secteur et faire de cette activité le 3e pilier du groupe, en complément à ses activités de transfert thermique et de cartouches pour imprimantes jet d'encre, laser et fax.

C'est un choix, celui de l'avenir industriel. La vision long terme a du sens chez Armor.



## Le CMII d'Armor : la confiance partagée

### CMII, la confiance des partenaires investisseurs

Pour Hubert de Boisredon, le choix de ses partenaires s'est fondé avant tout sur le projet de son groupe. Il explique : *« Orfite nous a accompagnés avec une grande confiance. Je tiens à saluer leur implication professionnelle et humaine, qui a permis à Armor d'investir pour l'avenir. J'ai choisi, pour leur succéder, des fonds qui sont prêts à s'engager sur le développement long terme et qui croient à notre modèle inédit fondé sur le capitalisme social. Notre équipe de management est épaulée par de nouveaux partenaires autour d'Arkéa Capital Partenaire, tous impliqués et confiants dans le CMII ».*

Le Crédit Mutuel Arkéa, via sa filiale de capital investissement de long terme, Arkéa Capital Partenaire, investit 30 millions d'euros dans Armor. C'est sa 3<sup>e</sup> opération de cette envergure au cours des trois dernières années. Cette entrée au capital d'Armor s'inscrit dans une démarche qui consiste à accompagner, sur le long terme, des entrepreneurs du Grand Ouest dans la stratégie de croissance de leur groupe familial, avec la volonté d'assurer le maintien des centres de décision en région.

Plusieurs autres fonds d'investissement s'engagent autour d'Arkéa Capital Partenaire, chacun pour des montants de l'ordre de 5M€ : Ouest Croissance, Siparex et Amundi Private Equity Funds. Cette opération, menée avec le conseil d'Equalis Capital, dirigé par Jean-Philippe Debas, est très spécifique par ce co investissement de proximité, avec le soutien de fonds régionaux.

Jean-Pierre Denis, président du Crédit Mutuel Arkéa, témoigne : *« Nous sommes fiers d'investir aux côtés d'Hubert de Boisredon et de son équipe pour mener à bien le projet entrepreneurial du groupe Armor, dont l'expertise est reconnue mondialement. Cette opération illustre le positionnement d'Arkéa Capital Partenaire, investisseur patient, qui accompagne durablement les ETI à fort potentiel, en pleine cohérence avec notre modèle de banque territoriale. »*

### CMII, la confiance des partenaires internes, les personnels

Le CMII intègre l'ensemble des personnels qui pourront investir dans l'entreprise, en France par l'intermédiaire d'un FCPE (Fonds Commun de Placement d'Entreprise), et à l'étranger par la création d'une société ad hoc, dans le courant de l'année à venir. Une somme de 2M€ est d'ores et déjà réservée pour permettre aux collaborateurs d'Armor dans le monde qui le souhaitent de participer au développement futur de l'entreprise.

## Armor : faits et chiffres

**Armor est le spécialiste mondial de la chimie des encres et des technologies d'impression : N°1 mondial des consommables Transfert Thermique, N°1 de la production de cartouches jet d'encre en Europe et N°1 de la vente de cartouches laser en France.**

**Cette ETI française appuie son développement sur une stratégie de co-industrialisation et d'innovation durable.**

- 1 900 collaborateurs dans le monde, dont 600 en France (incluant 450 personnes sur le site de production de La Chevrolière, près de Nantes)
- 26 filiales sur tous les continents du monde
- 10 sites de production
  
- 1,6 M€ investi par an pour la protection des personnes et de l'environnement
- R&D : 33 ingénieurs doctorants et techniciens
  
- CA 2013 : 217 M€ – Résultat net : 5,8 % du CA
- 75% réalisés à l'export et 30% en dehors d'Europe
- Capitaux (capital et quasi capital) : 65 M€
- Engagement du management et du personnel : 56% du capital et 71% des droits de vote

## A propos de Crédit Mutuel Arkéa

Le Crédit Mutuel Arkéa est composé des fédérations du Crédit Mutuel de Bretagne, du Sud-Ouest et du Massif Central, ainsi que d'une vingtaine de filiales spécialisées (Fortuneo, Monext, Financo, Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels, Federal Finance, Suravenir, ...).

Avec près de 8 600 salariés, 3 700 administrateurs, 3,2 millions de sociétaires et clients dans la bancassurance et 94 milliards d'euros de total de bilan, le Crédit Mutuel Arkéa se classe parmi les tout premiers établissements bancaires ayant leur siège en région.

*Plus d'informations sur [www.Arkéa.com](http://www.Arkéa.com).*

## Contacts presse

### Contact presse Armor

Mélanie Alexandre (Giotto)  
01 48 74 18 62  
m.alexandre@giotto-cr.com

### Contact presse Arkéa

Florence Eckenschwiller  
02 98 00 01 91  
florence.eckenschwiller@Arkéa.com