

Armor lauréat Grand Prix des Trophées Territoire Innovation Pays de la Loire

Armor fait partie des 7 lauréats dévoilés à l'occasion de la 7^e édition des trophées Territoires Innovation le 17 décembre 2015 dernier à La Cité, le centre des congrès de Nantes, devant 500 dirigeants économiques et responsables politiques.

Armor fait partie des sept lauréats de l'édition 2015, qui ont été sélectionnés le 15 novembre dernier lors de la tenue du jury régional. Ils ont été choisis par les partenaires parmi les 29 lauréats départementaux qui leur ont été présentés.

Le jury a retenu la candidature d'Armor car « *L'innovation est au coeur de la stratégie d'Armor. L'entreprise développe de nouvelles activités et investit sur le territoire : pas moins de 200 M€ entre 2004 et 2018* ».

Depuis 2009, les trophées Territoires Innovation sont co-organisés par l'Agence API et le CCO. Les partenaires des trophées Territoires Innovation sont la région des Pays de la Loire, la Banque Populaire Atlantique, la CCI des Pays de la Loire, La Cité, le centre de congrès de Nantes, Fidal, EDF, KPMG, le Groupe La Poste et L'École de design Nantes atlantique.

Pour la 4^e année consécutive, la remise des trophées a été précédée par la Journée Régionale de l'Innovation, organisée par la Région des Pays de la Loire, à laquelle sont conviés tous les lauréats départementaux pour présenter leurs innovations dans un espace réservé.

ARMOR

Armor est une entreprise industrielle tournée vers l'innovation sociétale, pour apporter des solutions concrètes à des enjeux de la société d'aujourd'hui :

- *Sécuriser les biens et les personnes par la traçabilité des produits* (consommables d'impression Transfert Thermique destinés à l'impression sur emballages et étiquettes codes-barres)
- *Réduire l'empreinte environnementale de l'impression en proposant des consommables ingénieux et responsables* (cartouches d'encre pour particuliers et professionnels)
- *Accroître la sécurité, les performances et la durée de vie des batteries* (films collecteurs de courant En'Safe)
- *Apporter l'énergie au plus grand nombre grâce au film photovoltaïque de 3^e génération* (Beautiful Light Project)

Armor est aujourd'hui leader mondial du ruban Transfert Thermique, leader européen de la production de cartouches jet d'encre en Europe et N°1 de la vente de cartouches laser remanufacturées en France.

Cette ETI française appuie son développement sur une stratégie de co-industrialisation et d'innovation durable. Ses 2000 collaborateurs sont répartis dans 24 sites industriels et logistiques sur tous les continents du monde, dont 680 en France. Armor a annoncé en octobre 2015 un investissement de 35 millions d'euros en France en faveur du développement de ses activités énergies renouvelables.

Le groupe a réalisé en 2014 en chiffre d'affaires de 224M€, dont 80% à l'export.

Contact presse groupe Armor

Mélanie Alexandre (Giotto)

01 48 74 18 62 - m.alexandre@giotto-cr.com