

Communiqué de presse | 26 novembre 2015

La technologie photovoltaïque organique 'made in France' du Groupe Armor récompensée lors du salon mondial de l'électronique imprimé IDtechEx



Nantes – Plus de 200 professionnels se sont réunis les 18 et 19 novembre derniers à Santa Clara, au cœur de la Silicon Valley, pour participer au rendez-vous international [IDtechEx Printed Electronics](#). Parmi les 5 récompenses remises lors de l'événement, celle du « Meilleur concept produit de l'année 2015 » a été attribuée à Armor pour son film photovoltaïque organique 100% made in France enroulé dans un concept de lampe solaire. Après avoir reçu l'Etoile du Design par l'Observateur du Design l'an dernier, ce nouveau prix international confirme le potentiel des applications basées sur les films photovoltaïques organiques développés par Armor au travers de Beautiful Light Project.

La lampe Orion, un premier concept intégrant la nouvelle technologie photovoltaïque organique conçue par Beautiful Light Project

Réalisée en partenariat avec des étudiants de L'École de design Nantes Atlantique, la lampe Orion est un concept original intégrant le film photovoltaïque organique souple développé par Beautiful Light Project dans une lampe lui permettant de récupérer l'énergie solaire pour offrir à la fois une solution d'éclairage et la possibilité de recharger la batterie d'un téléphone portable.

Un film organique enroulable dans une lampe solaire

Alors que les lampes solaires à puissance équivalente sont le plus souvent équipées d'un panneau solaire à transporter à part, ce concept de lampe comporte un module photovoltaïque organique souple entièrement intégré à la lampe. Il se déroule facilement pour récupérer l'énergie solaire et peut s'enrouler lorsque la lampe n'est plus exposée au soleil ou afin de faciliter son transport.

L'autre atout majeur du film photovoltaïque organique est que sa puissance peut être ajustée en fonction de la longueur du module (de 4Wc à 8Wc). Une puissance énergétique supérieure peut ainsi être obtenue en doublant la longueur du film photovoltaïque sans pour autant impacter sur le poids de la lampe ou son design.

« C'est un prix qui récompense le travail de notre équipe technique et qui ouvre de nouveaux usages pour la technologie photovoltaïque » témoigne François Barreau, Directeur Marketing et Business Development au sein du Groupe Armor.

Plus d'information sur Beautiful Light Project dans le dossier de presse ci-joint et au lien : <http://bit.ly/1lfHQOK>

Contact presse : Claire Faucon – 04 26 78 27 13 – cfaucon@amalthea.fr

À propos du groupe Armor - www.armor-group.com

Armor est un spécialiste mondial de la formulation, l'enduction et la transformation de films minces. Fort de ses innovations, le projet industriel ambitieux d'Armor apporte des réponses concrètes aux enjeux de société : sécuriser les biens et les personnes par la traçabilité des produits, promouvoir l'économie circulaire avec des solutions d'impression respectueuses de l'environnement et transformer la lumière en énergie grâce au film photovoltaïque de 3^{ème} génération.

Né il y a près d'un siècle à Nantes, Armor est aujourd'hui leader mondial du ruban Transfert Thermique, leader européen de la production de cartouches jet d'encre en Europe et N°1 de la vente de cartouches laser remanufacturées en France.

Beautiful Light Project est soutenu par la Région Pays de la Loire

