

Armor 3D présente l'enceinte « OWA speaker » au CES de LAS VEGAS

Une création éco-conçue avec le collaboratif DOT

Créée au sein de l'ETI nantaise Armor, la startup Armor 3D présente aujourd'hui au Consumer Electronics Show sa dernière innovation, une enceinte bluetooth conçue en partenariat avec de jeunes entrepreneurs. Labellisée French Tech depuis juillet dernier, Armor 3D fait partie des 28 startups sélectionnées par Business France pour s'illustrer sur le marché américain de l'innovation.



L'enceinte OWA : un produit beau, techno et écolo !



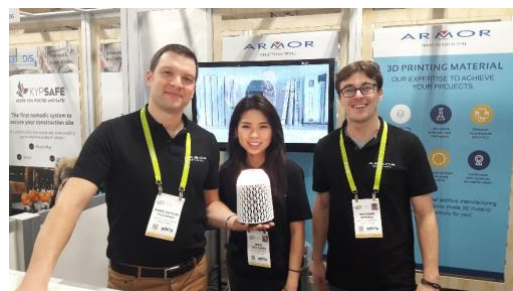
Tout a commencé à l'initiative d'Armor 3D et du TechShop de Leroy Merlin, auxquels se sont associés l'agence de design Bold, Dood Studio, créateur de l'imprimante 3D « DOM PRO », et la startup Sector pour la conception électronique. Le premier fruit de leur collaboration est une enceinte lumineuse. Surmontée d'une cloche personnalisable grâce à l'impression 3D, cette création originale utilise des filaments 3D recyclés et recyclables commercialisés par Armor sous la marque

OWA, dans le but de lutter contre l'obsolescence programmée des objets : « *Avec ces filaments, nous souhaitons explorer tous les possibles de l'impression 3D, pour construire l'industrie du futur dans un profond respect de l'environnement* » souligne Hubert de Boisredon, PDG d'Armor.

Armor 3D & la French Tech incarnent l'innovation made in France



La French Tech a fait son show mardi soir en présence de Mounir Mahjoubi, Secrétaire d'état chargé du numérique auprès du Premier Ministre français. Une belle occasion d'échanges entre les différents entrepreneurs venus à la rencontre du marché américain de l'électronique.



Pierre-Antoine Pluvinage, Directeur du développement d'Armor 3D, témoigne de l'ébullition créative suscitée par l'événement et de la présence française très active : « *Pour la deuxième année consécutive, la France talonne les Etats-Unis en nombre de start-up présentes : on espère les devancer l'année prochaine ! Les contacts sont foisonnants, on parle matériaux, imprimantes 3D, objets connectés, etc. De beaux challenges en perspective pour Armor 3D !* »

Premier produit d'une gamme appelée à s'étoffer dans la logique collaborative et open source qui a présidé au projet, l'enceinte « OWA speaker » a trouvé naturellement sa place au sein de la « ville connectée », thème principal de l'édition 2018 du CES. Une campagne de crowdfunding sera lancée le 30 janvier sur la plateforme Kickstarter, pour la production d'une série limitée d'enceintes.

Plus suivre la campagne et les actualités sur l'enceinte OWA : www.facebook.com/owaspeaker

Armor est leader mondial dans l'enduction des rubans Transfert Thermique pour l'impression sur emballage et sur étiquettes code-barres, leader européen de la production de cartouches jet d'encre en Europe et N°1 de la vente de cartouches laser remanufacturées en France. Ce spécialiste des consommables d'impression et des films enduits pour les énergies renouvelables promeut son modèle d'entreprise centré sur l'innovation, un savoir-faire industriel de haute technologie, et le développement personnel de ses collaborateurs. Avec un CA de 245M€, ARMOR dépense annuellement en France 13M€ en R&D. Ses 1800 collaborateurs sont répartis dans 25 sites industriels et logistiques sur tous les continents du monde, dont 680 en France.