

Armor obtient le Label des Relations Fournisseur Responsables

ARMOR fait officiellement partie des 5 premières ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire) françaises récompensées pour la qualité de gestion des Achats réalisés auprès de leurs fournisseurs.

En décembre dernier, Armor, représenté par Bérengère VENET (Directrice des Achats AICP, ASE et Transversaux) et Audrey BERNARD (Achats Responsables, stage ESAP), accompagnées de trois de ses fournisseurs stratégiques s'est vu décerné le Label Relations Fournisseur Responsables à Bercy - Ministère de l'Economie et des Finances - devant une assemblée constituée de grands noms de l'industrie et d'institutionnels. Armor figure désormais parmi les 40 premières sociétés à obtenir ce Label d'État, affirmant ainsi sa capacité à innover et à déployer ses bonnes pratiques.



De gauche à droite : M. Fernandes (Ventelis), Audrey Bernard (Armor), M. Brard (Saïca Pack) Bérengère Venet (Armor) et M. Robic (Toray Films Europe)

Dans la continuité de la Charte RFR lancée en 2010 qui participe à la construction d'une relation équilibrée et durable entre les entreprises et leurs fournisseurs, le Label RFR est attribué pour une durée de trois ans et récompense les entreprises françaises capables de démontrer la performance de leurs Achats sur quatre grands points : le respect des intérêts des fournisseurs et des sous-traitants, les impacts des achats sur la compétitivité économique, l'intégration des facteurs environnementaux et sociétaux dans le processus d'achat et enfin les conditions de la qualité de la relation fournisseur ou sous-traitant.

ARMOR

Armor est aujourd'hui leader mondial du ruban Transfert Thermique, leader européen de la production de cartouches jet d'encre en Europe et N°1 de la vente de cartouches laser remanufacturées en France.

Cette ETI française appuie son développement sur une stratégie de co-industrialisation et d'innovation durable. Ses 2000 collaborateurs sont répartis dans 24 sites industriels et logistiques sur tous les continents du monde, dont 680 en France. Armor a annoncé en octobre 2015 un investissement de 35 millions d'euros en France en faveur du développement de ses activités énergies renouvelables.

Le groupe a réalisé en 2014 en chiffre d'affaires de 224M€, dont 80% à l'export.

Contact presse groupe Armor

Mélanie Alexandre (Giotto)

01 48 74 18 62 - m.alexandre@giotto-cr.com