

OWA s'engage pour l'emploi des personnes en situation de handicap *Une action d'insertion innovante, une offre commerciale à fort impact*

OWA, 1^{re} solution d'impression inscrite dans l'économie circulaire, poursuit son engagement en faveur d'un modèle de production et de consommation plus responsable. L'installation de son activité de conditionnement sur un nouveau site près de Nantes signe son implication en faveur de l'insertion professionnelle des personnes atteintes de handicap, de la conception d'OWA à sa distribution.

OWA : une démarche globale et pas un simple produit d'impression !

Au lieu de vendre simplement une cartouche d'impression, Armor propose un service « tout en un » qui inclut la cartouche mais également la prestation écologique de collecte, de recyclage et l'édition de son bilan matière. Une application concrète des principes de l'économie circulaire où rien ne se perd tout se transforme, et qui garantit la traçabilité d'un véritable traitement des cartouches usagées. Il permet aux entreprises et administrations utilisatrices de faire un choix responsable, différenciant, pragmatique et efficace.

Promouvoir l'emploi des personnes atteintes de handicap dès la conception de l'offre OWA

La collecte et le conditionnement des cartouches OWA sont réalisés en partenariat avec ESATCO CAT Ouest, un Etablissement et Services d'Aide par le Travail (ESAT). Dès 2013, une réflexion a été menée sur le packaging OWA afin qu'il intègre cette différence. « *Nous avons mis 2 ans à concevoir le packaging. Il a fallu trouver un équilibre entre la nécessité de standardiser nos packagings pour faciliter le travail des personnes porteuses d'un handicap et les attentes de personnalisation de nos clients* » explique Simon Brichet, Directeur des opérations. Armor a d'ailleurs été récompensé dès novembre 2014 pour cette initiative innovante avec l'ESAT en recevant le Trophée 2014 de l'Insertion du MEDEF 44.

Les produits packagés dans le cadre de ce partenariat ESAT sont aujourd'hui facilement identifiables grâce à un logo qui est apposé sur le packaging des clients ayant choisi cette option. Les impacts économiques sont positifs, avec une meilleure fidélisation des clients qui - dans le cadre de leur politique RSE - sont de plus en plus demandeurs de ce type de service.

Un nouveau site pensé pour les travailleurs porteurs de handicap

L'activité de conditionnement des cartouches OWA s'installe à sa nouvelle adresse à Saint-Etienne de Montluc, en région nantaise. Ce nouveau site de 1400 m² accueille 8 salariés Armor et 8 travailleurs de l'ESAT accompagnés d'un animateur. Pour permettre à ces travailleurs d'intervenir dans de bonnes conditions, l'ESAT a formé 27 personnes qui alternent périodes de repos, de travail à l'ESAT et chez Armor. Les objectifs de ce déménagement sont multiples : améliorer les conditions de travail des salariés d'ARMOR et des travailleurs de l'ESAT, optimiser les lignes de conditionnement et les flux dans l'atelier. Les nouvelles lignes de production ont ainsi été pensées pour intégrer de façon optimale les travailleurs porteurs de handicap. « *Nous avons des lignes Armor classiques intégrant 3 ouvriers et des lignes spécifiques intégrant 8 travailleurs de l'ESAT. Les équipes travaillent ensemble, aux mêmes horaires, partagent leurs pauses en même temps. L'envie de bien faire, la motivation, la gentillesse et la bonne humeur des travailleurs en situation de handicap de l'ESAT apportent beaucoup de convivialité et sont fédérateurs auprès des équipes Armor qui travaillent à leur contact. L'objectif est de doubler les capacités de production de 6500 pièces / mois à 13 000 pièces / mois d'ici la fin de l'année 2016.* » explique Simon Brichet.

Armor, entreprise engagée en faveur de l'intégration du handicap dans le monde du travail

« *Cette initiative s'intègre dans la démarche globale des Ressources Humaines du groupe Armor puisque 29 personnes atteintes de handicap ont été embauchées chez Armor ces deux dernières années (sous diverses formes : CDI, CDD, intérim, alternance et stage). Le taux d'emploi de personnes atteintes de handicap en 2014 était ainsi de 5,8 % (taux d'emploi direct et indirect).* » précise Willy Goulevant, Responsable Ressources Humaines de la branche Armor Office Printing.



Pour la première fois, une éco-industrie française crée une solution d'impression inscrite dans l'économie circulaire. Armor lance OWA, la première marque qui permet à l'utilisateur d'avoir un comportement 100 % responsable.

La cartouche d'imprimante laser OWA assure une qualité d'impression optimale et qui s'adapte à la quasi-totalité du parc d'imprimantes installé. La différence pour l'utilisateur, c'est qu'en achetant une cartouche OWA, il a la garantie de faire 30% d'économies et qu'après usage cette cartouche sera collectée puis triée, pour lui assurer une parfaite revalorisation. En priorité, elle sera remanufacturée, et si cela ne s'avère pas possible, elle sera finement démantelée, afin de réintroduire tous les composants dans le circuit industriel comme matières premières secondaires.

OWA s'engage : pour toute cartouche OWA mise sur le marché, une cartouche sera réindustrialisée selon le modèle OWA. OWA crée ainsi le premier mode organisé de recyclage et d'optimisation garanti de bout en bout. Ce processus est réellement nouveau car aujourd'hui seules 20% des 117 millions de cartouches mises sur le marché d'Europe de l'Ouest auront une 2^e vie en tant que cartouches laser remanufacturées.



Armor est un spécialiste mondial de la formulation, l'enduction et la transformation de films minces.

Fort de ses innovations, le projet industriel ambitieux d'Armor apporte des réponses concrètes aux enjeux de société : sécuriser les biens et les personnes par la traçabilité des produits, promouvoir l'économie circulaire avec des solutions d'impression respectueuses de l'environnement, accroître la sécurité, les performances et la durée de vie des batteries et transformer la lumière en énergie grâce au film photovoltaïque de 3^{ème} génération.

Cette ETI française appuie son développement sur une stratégie de co-industrialisation et d'innovation durable. Ses 2000 collaborateurs sont répartis dans 24 sites industriels et logistiques sur tous les continents du monde, dont 680 en France. Ils ont réalisé en 2014 en chiffre d'affaires de 224M€, dont 80% à l'export.

Relations presse OWA : Mélanie Alexandre (Giotto)

Tél. + 33 (0)1 48 74 18 62 - Mob. + 33 (0)6 70 54 44 90 - m.alexandre@giotto-cr.com