

## 215 tonnes de CO<sub>2</sub> économisées en 2018

### Bilan gagnant pour les cartouches remanufacturées OWA !

A l'occasion de la [Semaine du Développement Durable](#), ARMOR Office Printing annonce que le choix de consommables remanufacturés OWA par rapport au recyclage par incinération a permis de réduire l'impact carbone des entreprises clientes d'OWA de 215 tonnes de CO<sub>2</sub> en 2018.

#### Réduction de l'empreinte carbone grâce aux cartouches remanufacturées

ARMOR précise qu'en 2018 le choix de consommables remanufacturés OWA par rapport au recyclage par incinération a permis de réduire l'impact carbone des entreprises clientes d'OWA de 215 tonnes de CO<sub>2</sub> en 2018, soit l'équivalent émis par une voiture pour un trajet de 1 656 755 km (plus de 2 allers-retours entre la Terre et la Lune !)<sup>1</sup>. Le procédé de réutilisation des cartouches se fait en plusieurs étapes : la collecte, le nettoyage, la réparation, le remplissage et le conditionnement. Remanufacturer une cartouche permet de lui donner une deuxième vie. Des matériaux précieux sont réutilisés, au lieu d'être enfouis ou incinérés, ce qui est moins énergivore.

#### Démocratiser l'usage des cartouches remanufacturées

Depuis le lancement de la marque OWA en 2015, ARMOR Office Printing révèle avoir collecté près de 1 650 358 cartouches laser.

*« Nous assistons aujourd'hui à une prise de conscience de la part des consommateurs européens, qui souhaitent avoir accès à des offres de consommation plus durables. Faire le choix de l'économie circulaire pour équiper son entreprise ou pour son impression quotidienne permet aux utilisateurs finaux d'avoir un réel impact sur l'environnement. »* explique Gerwald van der Gijp, Directeur Général d'ARMOR Office Printing.

Dans cette perspective OWA propose une gamme très large de consommables remanufacturés de cartouches laser, jet d'encre, large format, copieur, machine à affranchir et filaments 3D compatibles avec toutes les marques d'imprimantes.

#### OWA en chiffre :

- 15 700 comptes de collecte ;
- une présence dans 11 pays en Europe ;
- 150k € investis en R&D en 2018 par ARMOR Office Printing, l'activité du groupe ARMOR à laquelle appartient la marque OWA.

Contact presse:  
Valentine Busnel (Giotto)  
06 79 24 89 58 / v.busnel@giotto-cr.com

#### A propos ARMOR

ARMOR est un industriel expert en formulation d'encre et enduction de couches fines sur films minces. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans transfert thermique dédiés à l'impression de données variables de traçabilité sur étiquettes et emballages souples. Leader européen des offres de services d'impression et de consommables innovants et durables, le groupe est pionnier dans le développement et la production des encres industrielles et de matériaux innovants tels que les films solaires organiques, les collecteurs enduits pour les batteries électriques et les filaments sur-mesure pour la fabrication additive. Présent à l'international, ARMOR compte près de 1 900 collaborateurs dans une vingtaine de pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 265 M€ en 2018. Le groupe investit chaque année près de 30 M€ en recherche et développement et équipements industriels. ARMOR est un acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale.

[www.armor-group.com](http://www.armor-group.com)

<sup>1</sup> Distance moyenne Terre-Lune 385 000 km ; source Sciences et Avenir [https://www.sciencesetavenir.fr/espace/systeme-solaire/la-lune-n-est-pas-si-proche-revele-une-photo-de-la-sonde-osiris-rex\\_119631](https://www.sciencesetavenir.fr/espace/systeme-solaire/la-lune-n-est-pas-si-proche-revele-une-photo-de-la-sonde-osiris-rex_119631)