



Retrouvez la référence à ces plans d'actions dans les pages suivantes

Éthique et gouvernance de la RSE

Éthique

- 1 Formaliser la culture et les valeurs du groupe dans une charte éthique et droits humains (Groupe) > 2013 **100 %**
- 2 Décliner la charte éthique et droits humains dans le livret d'accueil des collaborateurs et le règlement intérieur (Groupe) > 2014 **75 %**

Management de la RSE et transparence

- 3 Évaluer la maturité RSE des filiales nouvellement intégrées pour définition de leur propre plan d'actions RSE (Groupe) > 2016 **60 %**
- 4 Définir un tableau de bord RSE pertinent comprenant les indicateurs clés de performance (Groupe) > 2014 **75 %**
- 5 Obtenir le niveau Advanced du Pacte Mondial de l'ONU (Groupe) > 2015 **100 %**

Sensibilisation

- 6 Intégrer les actualités RSE du groupe dans les informations mensuelles et trimestrielles : newsletters et réunions (AICP USA) > 2013 **100 %**
- 7 Former les commerciaux à la stratégie RSE d'Armor (AOP France) > 2013 **100 %**
- 8 Réaliser des actions de sensibilisation des salariés au développement durable et à la stratégie RSE du groupe (Groupe) > 2015 **0 %**

Implication des parties prenantes

- 9 Relancer une enquête de satisfaction du personnel et en mesurer les progrès (France) > 2016
- 10 Ouvrir l'actionariat aux salariés (France) > 2014 **100 %**
- 11 Réaliser une nouvelle enquête de satisfaction clients (AICP) > 2014 **100 %**

Énergies renouvelables

Émissions de gaz à effet de serre

- 12 Réaliser un bilan carbone sur le périmètre groupe (AOP) > 2013 **100 %**

Consommation d'énergie

- 13 Mesurer et analyser la consommation d'énergie, se fixer un objectif de réduction (AICP Brésil, Chine, USA, Singapour / AOP Maroc, Pologne) > 2013 **100 %**
- 14 Mettre en place une Gestion Technique Centralisée de l'énergie sur les utilités (AICP France) > 2014 **100 %**

Transport et logistique

- 15 Mettre en place du fret ferroviaire (AICP France) > 2013 **100 %**
- 16 Remplacer la flotte de véhicules de société par des véhicules hybrides ou électriques (France) > 2014 **100 %**
- 17 Utiliser l'autoroute de la mer entre la France et le Maroc (AOP France) > 2015 **0 %**
- 18 Étudier l'implantation de deux filiales par an à proximité des clients (AICP) > 2016 **50 %**

Énergies renouvelables

- 19 Réussir la mise en production série des films minces PhotoVoltaïques Organiques (OPV) (ASE) > 2015 **30 %**
- 20 Expérimenter les premiers films OPV sur des applications concrètes et dans des conditions réelles (ASE) > 2013 **100 %**
- 21 Créer des espaces de test des produits et applications OPV dans les implantations d'Armor dans le monde (ASE) > 2016

Économie circulaire

Collecte

- 22 Lancer une phase de test du service REC'PET Partners pour les clients français : collecte et traitement des rouleaux usagés (AICP) > 2014 **100 %**
- 23 Lancer une offre produit d'économie circulaire (AOP) > 2015 **100 %**
- 24 Accroître les volumes de cartouches vides collectées chez nos clients par nos propres moyens conformément à nos engagements avec le ministère de l'Environnement et du Développement Durable (AOP) > 2013 **100 %**

Valorisation

- 25 Rechercher des filières de recyclage appropriées pour l'ensemble des déchets significatifs en assurant leur traçabilité et leur valorisation (AICP Brésil) > 2013 **80 %** (AOP Pologne) > 2015 **20 %**
- 26 Porter à 100 % le taux de valorisation matière des cartouches arrivées en fin de vie (AOP) > 2013 **100 %**
- 27 Recycler les déchets de films PET encrés (AICP USA) > 2013 **100 %**
- 28 Valoriser les déchets organiques du restaurant d'entreprise (AICP France) > 2013 **100 %**



Retrouvez la référence à ces plans d'actions dans les pages suivantes

Développement des collaborateurs

Santé et sécurité

- 29 Organiser une visite médicale périodique et confidentielle pour tous les salariés en cohérence avec leur métier (AICP USA, Singapour / AOP Maroc, Pologne) > 2013 **100 %**
- 30 Déployer le programme de formation SAFE Com' sur la sécurité comportementale (AICP France) > 2014 **76 %**
- 31 Mettre en place un système de management de la santé et de la sécurité et obtenir la certification OHSAS 18001 (AOP Maroc / AICP Brésil, Chine, Singapour) > 2015 **100 %**

Non-discrimination

- 32 Créer un livret d'accueil des collaborateurs dans la langue des nationalités représentées (AICP Brésil, Chine, Singapour) > 2013 **80 %**
- 33 Mesurer l'égalité des chances pour progresser (France) > 2013 **100 %**

Compétences

- 34 Mettre en place les entretiens annuels d'évaluation (AOP Pologne) > 2015 **0 %**
- 35 Développer un programme de formation diplômante dans le domaine de la logistique, dans le cadre de l'Université Armor (France) > 2014 **100 %**

Qualité de vie au travail

- 36 Se mettre en accord avec la convention OIT C183 sur les congés de maternité de 14 semaines (AICP USA) > 2013 **100 %**
- 37 Analyser l'impact de la mise en conformité avec la convention OIT C132 sur les congés payés (3 semaines) (AICP Singapour) > 2013 **100 %**
- 38 Mesurer et analyser la conformité avec la norme SA 8000 sur les heures supplémentaires : 12h maximum/semaine et 1 jour de repos soit 24h consécutives/semaine (AICP Brésil, USA, Singapour / AOP Maroc) > 2013 **100 %**
- 39 Améliorer l'environnement de travail : salle de pause, coin repas, restaurant d'entreprise, locaux sociaux, ateliers, vestiaires (AICP France, USA / AOP Maroc) > 2013 **100 %**

Traçabilité responsable

Réduction des impacts

- 40 Mettre en place un système de management de l'environnement et obtenir la certification ISO 14001 (AICP Brésil, Chine, Singapour) > 2015 **100 %**
- 41 Réaliser des Analyses du Cycle de Vie produits (AICP France) > 2016 **Abandonné**

Étiquetage et sensibilisation des publics

- 42 Étendre l'affichage environnemental à 30 % de la gamme produit (AOP) > 2013 **100 %**
- 43 Lutter contre les clones et la contrefaçon de cartouches (AOP) > 2015 **100 %**

Solidarité territoriale

Achats responsables et fournisseurs

- 44 Sensibiliser les fournisseurs à la RSE (Groupe) > 2015 **0 %**
- 45 Développer un questionnaire RSE fournisseurs applicable dans les filiales (Groupe) > 2013 **100 %**
- 46 Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux de la charte Relations Fournisseur Responsables (France) > 2013 **100 %**
- 47 Étudier les impacts d'une labellisation Relations Fournisseur Responsables (France) > 2016 **100 %**
- 48 Réaliser une enquête de satisfaction fournisseurs (AICP France) > 2013 **100 %**

Handicap

- 49 Étudier le recours à un atelier protégé pour la réalisation du packaging retardé des cartouches laser (AOP France) > 2014 **100 %**
- 50 Signer la convention AGEFIPH d'une durée de 2 ans (France) > 2013 **100 %**
- 51 Mettre en œuvre les engagements signés dans la convention AGEFIPH (France) > 2015 **95 %**

Implication locale

- 52 Adhérer à une association locale d'entreprises pour le développement durable (AICP Brésil, Chine, USA, Singapour / AOP Maroc, Pologne) > 2013 **60 %**
- 53 Contribuer à un projet local de développement sociétal qui associe les salariés (Groupe) > 2015 **45 %**
- 54 Faciliter la garde d'enfants des salariés d'Armor, des entreprises de la zone d'activité et de la collectivité (France) > 2015 **100 %**