

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

RAPPORT 2014



ÉDITO

Hubert de Boisredon
président-directeur général
du groupe Armor



BILAN 2013 - INDICATEURS

L'engagement d'Armor pour un développement durable est plus que jamais au cœur de la stratégie du groupe :

- par nos cinq enjeux prioritaires : la traçabilité responsable, l'économie circulaire, les énergies renouvelables, le développement des collaborateurs et la solidarité territoriale ;
- par nos valeurs qui guident nos comportements professionnels : l'humanisme, l'innovation, l'engagement, le sens du client ;
- par notre plan d'actions RSE qui irrigue notre quotidien.

Nos principes d'actions étant désormais stabilisés avec un horizon long terme, nous avons choisi, cette année, de publier une mise à jour du rapport RSE 2013 pour 2014, en y incluant :

- les indicateurs de performance actualisés et éclairés de quelques commentaires succincts ;
- l'état d'avancement des actions engagées en 2013 et la présentation du plan d'actions 2014-2016.

Ce rapport 2014 renouvelle notre adhésion au Pacte Mondial de l'ONU et témoigne de nos progrès réalisés en 2013 selon ses 10 principes - sur les droits de l'homme, le droit du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Puissent les hommes et les femmes du groupe trouver dans ce bilan le sens et l'énergie d'agir pour construire dès aujourd'hui et pour demain une entreprise toujours plus performante, humaine et engagée.



Retrouvez la référence à ces plans d'actions dans les pages suivantes

Éthique et gouvernance de la RSE

Éthique

- 1 Formaliser la culture et les valeurs du groupe dans une charte éthique et droits humains (Groupe) > 2013 75 %
- New** 2 Décliner la charte éthique et droits humains dans le livret d'accueil des collaborateurs et le règlement intérieur (Groupe) > 2014

Management de la RSE et transparence

- New** 3 Évaluer la maturité RSE des filiales nouvellement intégrées pour définition de leur propre plan d'actions RSE (Groupe) > 2016
- New** 4 Définir un tableau de bord RSE pertinent comprenant les indicateurs clés de performance (Groupe) > 2014
- New** 5 Obtenir le niveau Advanced du Pacte Mondial de l'ONU (Groupe) > 2015

Sensibilisation

- 6 Intégrer les actualités RSE du groupe dans les informations mensuelles et trimestrielles : newsletters et réunions (AICP USA) > 2013 75 %
- 7 Former les commerciaux à la stratégie RSE d'Armor (AOP France) > 2013 100 %
- New** 8 Réaliser des actions de sensibilisation des salariés au développement durable et à la stratégie RSE du groupe (Groupe) > 2015

Implication des parties prenantes

- New** 9 Relancer une enquête de satisfaction du personnel et en mesurer les progrès (France) > 2016
- New** 10 Ouvrir l'actionnariat aux salariés (France) > 2014
- New** 11 Réaliser une nouvelle enquête de satisfaction clients (AICP) > 2014

Énergies renouvelables

Émissions de gaz à effet de serre

- 12 Réaliser un bilan carbone sur le périmètre groupe (AOP) > 2013 100 %

Consommation d'énergie

- 13 Mesurer et analyser la consommation d'énergie, se fixer un objectif de réduction (AICP Brésil, Chine, USA, Singapour / AOP Maroc, Pologne) > 2013 100 %

- New** 14 Mettre en place une Gestion Technique Centralisée de l'énergie sur les utilités (AICP France) > 2014

Transport et logistique

- 15 Mettre en place du fret ferroviaire (AICP France) > 2013 100 %
- New** 16 Remplacer la flotte de véhicules de société par des véhicules hybrides ou électriques (France) > 2014
- New** 17 Utiliser l'autoroute de la mer entre la France et le Maroc (AOP France) > 2015
- New** 18 Étudier l'implantation de 2 filiales par an à proximité des clients (AICP) > 2016

Énergies renouvelables

- New** 19 Réussir la mise en production série des films minces PhotoVoltaïques Organiques (OPV) (ASE) > 2015
- 20 Expérimenter les premiers films OPV sur des applications concrètes et dans des conditions réelles (ASE) > 2013 100 %
- New** 21 Créer des espaces de test des produits et applications OPV dans les implantations d'Armor dans le monde (ASE) > 2016

Économie circulaire

Collecte

- New** 22 Lancer une phase de test du service REC'PET Partners pour les clients français : collecte et traitement des rouleaux usagés (AICP) > 2014
- New** 23 Lancer une offre produit d'économie circulaire (AOP) > 2015
- 24 Accroître les volumes de cartouches vides collectées chez nos clients par nos propres moyens conformément à nos engagements avec le ministère de l'Environnement et du Développement Durable (AOP) > 2013 100 %

Valorisation

- 25 Rechercher des filières de recyclage appropriées pour l'ensemble des déchets significatifs en assurant leur traçabilité et leur valorisation (AICP Brésil) > 2013 50 % (AOP Pologne) > 2015 **New**
- 26 Porter à 100 % le taux de valorisation matière des cartouches arrivées en fin de vie (AOP) > 2013 100 %
- 27 Recycler les déchets de films PET encrés (AICP USA) > 2013 75 %
- 28 Valoriser les déchets organiques du restaurant d'entreprise (AICP France) > 2013 100 %



Retrouvez la référence à ces plans d'actions dans les pages suivantes

Développement des collaborateurs

Santé et sécurité

29 Organiser une visite médicale périodique et confidentielle pour tous les salariés en cohérence avec leur métier (AICP USA, Singapour / AOP Maroc, Pologne) > 2013 **100 %**

New **30** Déployer le programme de formation SAFE Com' sur la sécurité comportementale (AICP France) > 2014

31 Mettre en place un système de management de la santé et de la sécurité et obtenir la certification OHSAS 18001 (AOP Maroc) > 2015 **60 %** (AICP Brésil, Chine, Singapour) > 2015 **New**

Non-discrimination

32 Créer un livret d'accueil des collaborateurs dans la langue des nationalités représentées (AICP Brésil, Chine, Singapour) > 2013 **50 %**

33 Mesurer l'égalité des chances pour progresser (France) > 2013 **100 %**

Compétences

New **34** Mettre en place les entretiens annuels d'évaluation (AOP Pologne) > 2015

New **35** Développer un programme de formation diplômante dans le domaine de la logistique dans le cadre de l'Université Armor (France) > 2014

Qualité de vie au travail

36 Se mettre en accord avec la convention OIT C183 sur les congés de maternité de 14 semaines (AICP USA) > 2013 **100 %**

37 Analyser l'impact de la mise en conformité avec la convention OIT C132 sur les congés payés (3 semaines) (AICP Singapour) > 2013 **50 %**

38 Mesurer et analyser la conformité avec la norme SA 8000 sur les heures supplémentaires : 12h maximum/semaine et 1 jour de repos soit 24h consécutives/semaine (AICP Brésil, USA, Singapour / AOP Maroc) > 2013 **75 %**

39 Améliorer l'environnement de travail : salle de pause, coin repas, restaurant d'entreprise, locaux sociaux, ateliers, vestiaires (AICP France, USA / AOP Maroc) > 2013 **75 %**

Traçabilité responsable

Réduction des impacts

New **40** Mettre en place un système de management de l'environnement et obtenir la certification ISO 14001 (AICP Brésil, Chine, Singapour) > 2015

New **41** Réaliser des Analyses du Cycle de Vie produits (AICP France) > 2016

Étiquetage et sensibilisation des publics

42 Étendre l'affichage environnemental à 30 % de la gamme produit (AOP) > 2013 **100 %**

New **43** Lutter contre les clones et la contrefaçon de cartouches (AOP) > 2015

Solidarité territoriale

Achats responsables et fournisseurs

New **44** Sensibiliser les fournisseurs à la RSE (Groupe) > 2015

45 Développer un questionnaire RSE fournisseurs applicable dans les filiales (Groupe) > 2013 **75 %**

46 Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux de la charte Relations Fournisseur Responsables (France) > 2013 **100 %**

New **47** Étudier les impacts d'une labellisation Relations Fournisseur Responsables (France) > 2016

48 Réaliser une enquête de satisfaction fournisseurs (AICP France) > 2013 **100 %**

Handicap

New **49** Étudier le recours à un atelier protégé pour la réalisation du packaging retardé des cartouches laser (AOP France) > 2014

50 Signer la convention AGEFIPH d'une durée de 2 ans (France) > 2013 **100 %**

51 Mettre en œuvre les engagements signés dans la convention AGEFIPH (France) > 2015 **42 %**

Implication locale

52 Adhérer à une association locale d'entreprises pour le développement durable (AICP Brésil, Chine, USA, Singapour / AOP Maroc, Pologne) > 2013 **50 %**

New **53** Contribuer à un projet local de développement sociétal qui associe les salariés (Groupe) > 2015

New **54** Faciliter la garde d'enfants des salariés d'Armor, des entreprises de la zone d'activité et de la collectivité (France) > 2015

EFFECTIFS - MIXITÉ - DIVERSITÉ

Effectifs*

1758

Effectifs périmètre groupe Armor

Part des effectifs périmètre du rapport

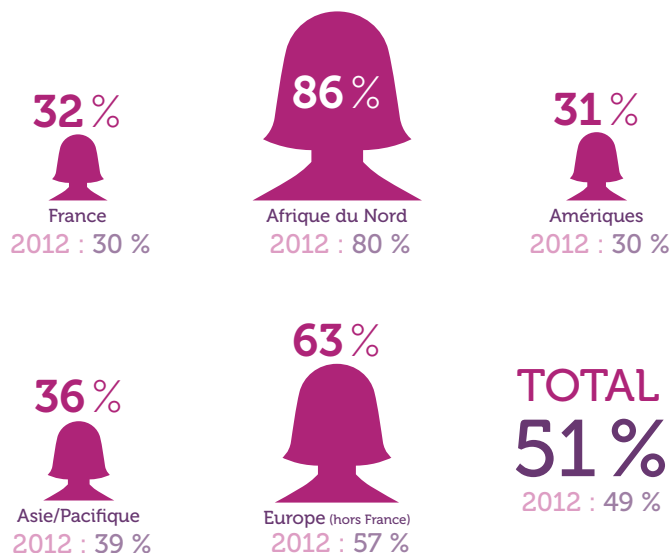


La réduction des effectifs en Europe, hors France, est liée à la baisse d'activité du site polonais en 2013.

→ Voir page 10 du rapport 2013

Mixité

Part des femmes dans les effectifs



- Les recrutements ont renforcé en 2013 le fort taux de féminisation du personnel au Maroc.
- En Europe, hors France, la réduction des effectifs a peu touché les femmes.
- La mixité des organes de gouvernance du groupe n'a pas progressé en 2013.

32 % des postes de management sont occupés par des femmes

→ Voir page 8 du rapport 2013

Handicap



Part des salariés ayant un handicap en France

6,1 %

2011 : 4,1 %



Objectif 2013 : 6 %

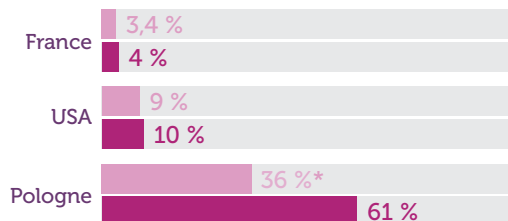
39

salariés ayant un handicap soit 2,8 % des effectifs dans le groupe et **+22 %** par rapport à 2012

Signataire en 2013 d'une convention de deux ans avec l'AGEFIPH, Armor, en France, bénéficie d'un accompagnement et d'un soutien financier pour la mise en œuvre d'actions dans le cadre de sa politique handicap : recrutement, sensibilisation des managers. D'autre part, il faut souligner le nombre important de reconnaissances travailleur handicapé de salariés déjà en poste.

Plan d'actions Nos 49, 50, 51

Part d'achats de prestations confiées à des structures employant principalement des personnes handicapées (hors prestations techniques)



* Valeur corrigée 2012

- Les 2/3 des montants engagés dans ces achats de prestations sont réalisés par les sites français.
- Les sites polonais et américain progressent notablement (respectivement +68 % et +24 %).
- Les autres filiales n'achètent pas ce type de prestations pour le moment.

→ Voir page 13 du rapport 2013

SANTÉ-SÉCURITÉ

Accidents du travail ☹️

35

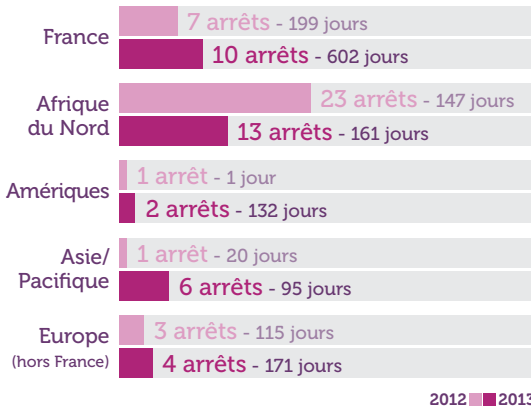
Accidents



Objectif 2013 : 0 accident

Plan d'actions N°s 30, 31

Nombre d'accidents du travail avec arrêt et nombre de jours associés



- L'augmentation du nombre de jours d'arrêt (1 161 jours, +140 %) s'explique en partie par l'absence sur l'année d'un salarié en France, suite à un accident grave survenu fin 2012.
- Au Maroc, la mise en œuvre d'un système de management de la santé-sécurité en vue d'une certification OHSAS 18001 commence à porter ses fruits.

→ Voir page 11 du rapport 2013

Suivi médical 😊

Part des effectifs se voyant proposer un suivi médical périodique

100 %

2011 : 59 %



Objectif 2013 : 100 %

Conformément à l'engagement pris par la Direction en 2012, l'ensemble des collaborateurs du groupe peuvent aujourd'hui bénéficier d'un suivi médical régulier en rapport avec leur activité professionnelle.

Plan d'actions N° 29

→ Voir page 9 du rapport 2013

DIALOGUE SOCIAL 😊

Part des effectifs couverts par un Comité Hygiène et Sécurité

91 %

2011 : 52 %



Objectif 2013 : 90 %

Seuls les sites asiatiques n'ont pas de représentations formelles à ce jour.

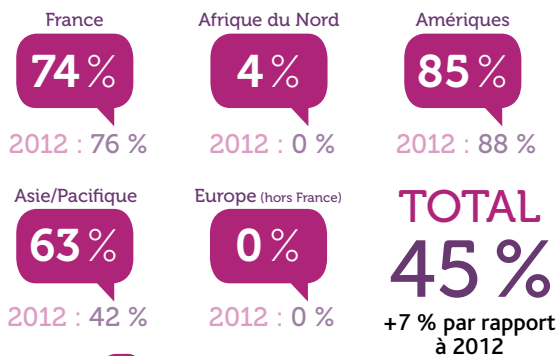
Plan d'actions N° 31

→ Voir page 10 du rapport 2013

COMPÉTENCES

Entretiens individuels 😐

Part des effectifs qui ont bénéficié d'un entretien individuel



Objectif 2013 : 55 %

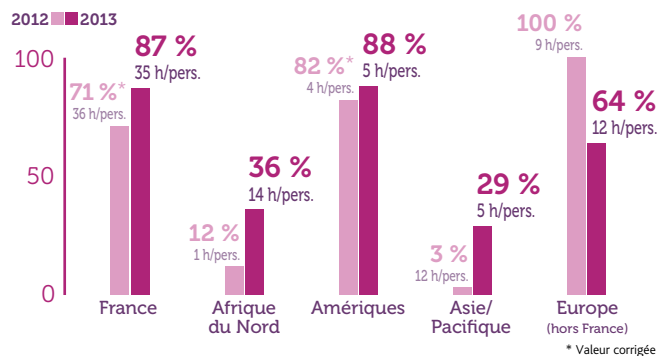
L'exercice d'entretien annuel n'a été mis en place qu'en cours d'année 2013 en Chine et au Maroc.

→ Voir page 13 du rapport 2013

Plan d'actions N° 34

Formations 😊

Part des effectifs concernés par la formation et nombre moyen d'heures de formation par personne



Les formations concernent une part grandissante des effectifs au Maroc et en Asie, notamment sur les premiers secours, les référentiels OHSAS 18001 et ISO 14001 et la gestion des ressources humaines. En France, l'Université Armor a diplômé 92 personnes depuis 2011 (soit 34 % des opérateurs). Ce qui lui a valu des distinctions.

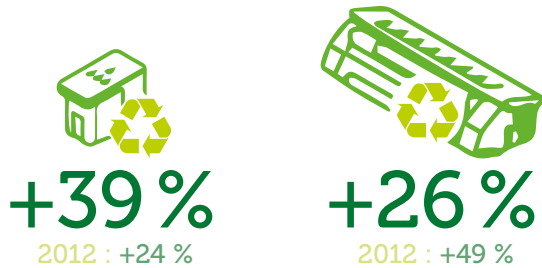
→ Voir page 13 du rapport 2013

Plan d'actions N° 35

IMPACTS PRODUITS

Économie circulaire

Progression des volumes de cartouches collectées par nos soins 😊



Réemploi et valorisation matière des cartouches collectées 😊



Objectif 2013 : +5 % (entreprises) et +10 % (grand public) selon l'accord volontaire de collecte signé en 2011

Plan d'actions
N^{os} 23, 24, 26, 43

+6 % de déchets évités (tonnes) **1 908 t**
2012 : 1 806 t

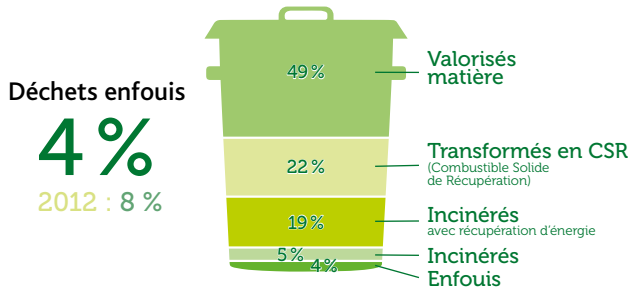
La dégradation de la qualité des cartouches d'impression collectées est compensée par leur réparation et par leur démantèlement pour valorisation matière. Armor n'utilise que des cartouches usagées respectant les brevets et fait de la lutte contre les clones et la contrefaçon une priorité.

→ Voir page 17 du rapport 2013

IMPACTS SITES

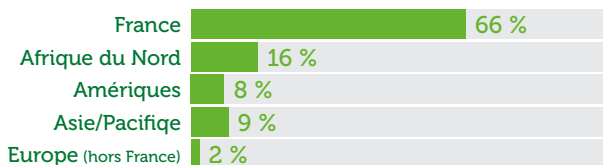
Déchets 😞

Répartition des déchets par type de traitement



Objectif 2013 : 0 % enfouissement

Répartition des déchets par zone



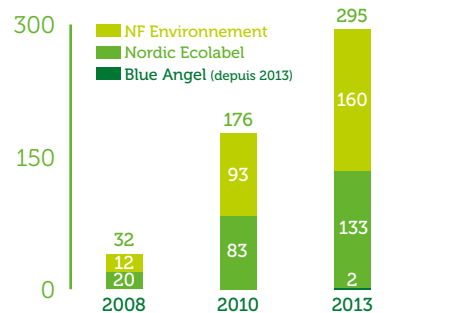
L'augmentation du volume des déchets (+5%) est contrebalancée d'efforts pour favoriser leur valorisation matière ou en CSR, comme les films encrés en France, projet en cours d'extension à l'international.

Plan d'actions
N^{os} 25, 27, 28, 40

→ Voir page 15 du rapport 2013

Références éco-labellisées 😊

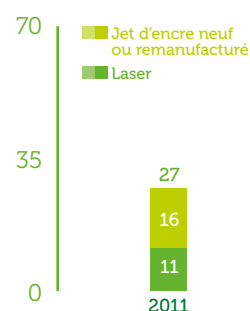
Nombre de références éco-labellisées



→ Voir page 16 du rapport 2013

Affichage environnemental 😊

Nombre de références bénéficiant d'un affichage environnemental suite à une ACV



Plan d'actions
N^o 42

→ Voir page 16 du rapport 2013

ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

Consommation d'électricité

Évolution de la consommation brute



La consommation électrique progresse, ceci est dû à la mise en service de machines en Asie, au déménagement de la filiale brésilienne dans un bâtiment plus grand et aux investissements pour ASE (locaux et machines) en France.

Plan d'actions
N^{os} 13, 14, 40

→ Voir page 14 du rapport 2013

Consommation de gaz

Évolution de la consommation brute



L'augmentation de la consommation de gaz, notamment en France (95 % du volume total), s'explique par la compensation de la baisse des émissions de COV par l'adjonction de gaz pour améliorer le rendement de l'incinérateur (voir indicateur ci-après).

À prendre en compte également : l'extension des locaux aux USA couplée à un hiver rigoureux.

LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Bilan carbone France (selon la loi Grenelle II)



Plan d'actions
N^{os} 14, 15, 16, 17

L'augmentation des émissions de CO₂ est principalement due à la consommation de gaz sur le site de La Chevrolière (voir indicateur correspondant).

→ Voir page 18 du rapport 2013

Bilan carbone groupe AOP 2012



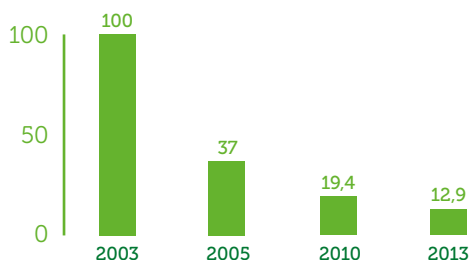
New

Plan d'actions
N^o 17

Les émissions proviennent à 78 % des intrants (matières premières et emballages), puis du fret (11 %) en particulier au Maroc, et des énergies (9 %), notamment en Pologne.

Emissions COV (Composés Organiques Volatils)

Emissions de COV/m² produit sur La Chevrolière (indice base 100 année 2003)



Depuis 2009, de nouveaux procédés de fabrication ont été mis en œuvre pour limiter la consommation de solvants et les émissions de COV associées.

→ Voir page 18 du rapport 2013

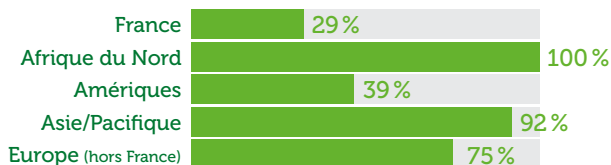
Transports des salariés

Part des effectifs utilisant régulièrement des modes de transports alternatifs à la voiture y compris covoiturage

62%




New

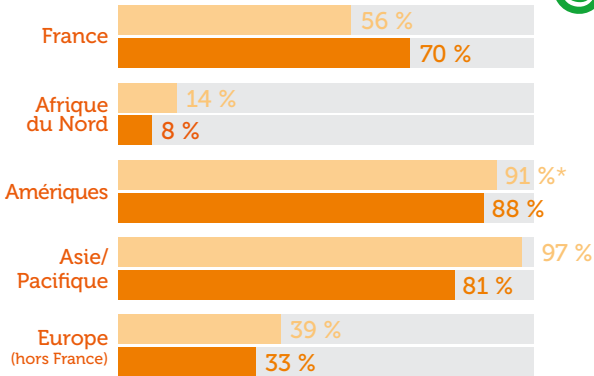


Des transports collectifs sont mis à la disposition des salariés au Maroc, à Singapour et en Chine et, depuis 2013, au Brésil.

PARTIES PRENANTES

Fournisseurs

Part des achats locaux⁽¹⁾ (hors achats intragroupe) 



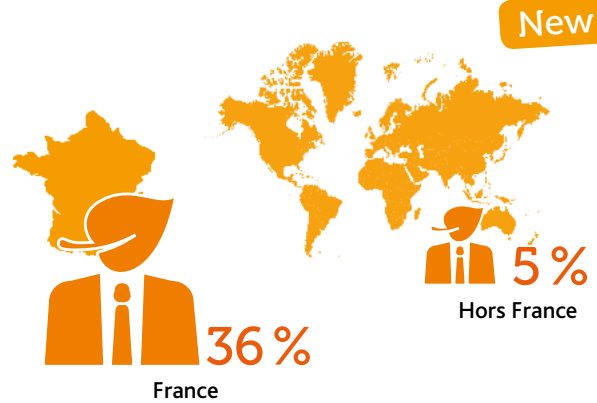
* Valeur corrigée 2012 ■ 2013

L'achat local de composants à fort volume a fortement influé sur l'indicateur en France. À l'inverse, la filiale chinoise a importé des matières premières dont elle se fournissait auparavant via un réseau national de distributeurs.

(1) Achats locaux = achats réalisés dans le pays

→ Voir page 21 du rapport 2013

Part des fournisseurs évalués en RSE



Un questionnaire fournisseurs sur la RSE a été testé en octobre 2013 en France, pour être déployé ensuite dans les filiales, ce qui explique le faible pourcentage hors France. On peut aussi noter que 54 % des fournisseurs questionnés sont sensibles à la RSE.

Plan d'actions N° 44,45

Ambassadeur de la RSE

New

106

actions de promotion de la RSE en France

Il s'agit de visites organisées sur les sites (écoles, entrepreneurs, communautés locales...), de participations à des forums (emploi, formation...), d'interventions lors de salons ou d'événements liés au développement durable et à la RSE...

Plan d'actions N° 45,46

Valeur économique créée et distribuée (Périmètre Armor SAS)

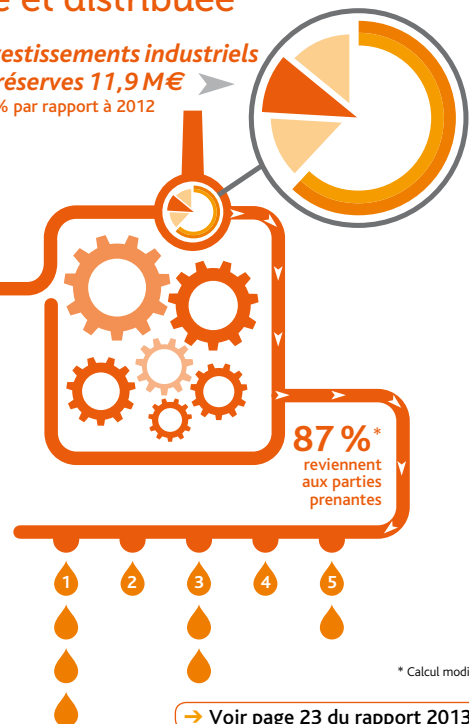
Pour information :
Chiffre d'affaires du groupe

217 M€

Investissements industriels et réserves 11,9 M€
+7 % par rapport à 2012

- Société** (subventions) : 0,4 M€
- Banques** (financement) : 5,1 M€
- Filiales** (Revenus de participation) : 5,4 M€
- Clients** (Chiffre d'affaires) : 179,4 M€ (Armor SAS)
+0,8 % par rapport à 2012

- 1 **Collaborateurs** : 37,2 M€
- 2 **Apporteurs de capitaux** : 5,5 M€
- 3 **Fournisseurs** (dont matières premières : 55,3 M€)
- 4 **Société** (impôts, taxes) : 2,3 M€
- 5 **Banques** : 9,4 M€



* Calcul modifié

→ Voir page 23 du rapport 2013

Plus d'infos sur :
www.armor-group.com



ARMOR

20 rue Chevreul - CS 90508 - 44105 Nantes cedex 4
Tél. +33 (0) 2 40 38 40 00 - Fax +33 (0) 2 40 38 40 01
armor@armor-group.com

